



INTERMETRIE FEVRIER 2013



COMMUNIQUE DE PRESSE



Mercredi 24 Avril 2013



Intermérie Février 2013

- ▶ L'objectif des études Intermérie est de mesurer l'audience des chaînes TV non couvertes par la mesure audimétrique et agrégées en « Total Autres chaînes ».
- ▶ L'étude a été conduite du Lundi 12 au Mardi 25 Février 2013,
- ▶ L'étude Intermérie est une mesure déclarative de l'audience de la télévision sur une période de 14 jours. Les individus déclarent spontanément les chaînes regardées la veille pour chaque quart d'heure de la journée.
- ▶ Cette étude Intermérie a été conduite auprès d'un échantillon de 3.355 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population marocaine urbaine et rurale, sur tout le territoire national et a couvert 125 communes.

Part d'audience des chaînes – Février 2013

Total journée

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	24,4	12 241 000
Al Aoula + Al Aoula internationale	9,3	8 600 000
Medi 1 TV	7,8	4 028 000
Al Maghribia	3,8	6 561 000
Al Jazeera Sport	3,0	1 656 000
MBC1	2,9	1 376 000
Autres chaînes marocaines signées	2,8	4 845 000
MBC 2	2,5	1 171 000
Al Jazeera	2,0	1 190 000
Zee Aflam	1,9	822 000
MBC 4	1,7	863 000
MBC Action	1,4	814 000
Zee Alwan	1,2	422 000
Abou dhabi	0,9	400 000
National Geographique Aboudhabi	0,7	385 000
Panorama Action	0,7	265 000
IQRA	0,6	376 000
Assadissa	0,5	232 000
Al Arabia	0,3	241 000

Cible : Individus 15 ans et plus.

**Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.**

Part d'audience des chaînes – Février 2013

Prime : 20h45 - 22h30

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	22,0	6 612 000
Al Aoula + Al Aoula internationale	18,4	5 309 000
Medi 1 TV	8,3	1 825 000
Autres chaînes marocaines signées	4,4	2 316 000
Al Maghribia	3,6	2 724 000
Al Jazeera Sport	3,6	1 075 000
MBC 2	2,5	577 000
Al Jazeera	2,3	640 000
Zee Aflam	1,7	416 000
MBC1	1,6	377 000
MBC 4	1,4	312 000
MBC Action	1,4	341 000
Zee Alwan	1,3	270 000
Abou dhabi	0,8	163 000
Panorama Action	0,7	161 000
National Geographique Aboudhabi	0,6	135 000
Al Arabia	0,4	113 000
Assadissa	0,4	101 000
IQRA	0,2	100 000

Cible : Individus 15 ans et plus.

**Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.**

Explications complémentaires

- ▶ **Part d'audience** : Part que représente l'audience d'une chaîne parmi l'audience de la TV au global.
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Février 2013, la part d'audience de Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 9,3% en moyenne sur la journée, ce qui signifie que 9,3% des téléspectateurs âgés de 15 ans et plus ont regardé cette chaîne.
- ▶ **Audience cumulée** : Nombre de personnes ayant regardé la chaîne au moins un instant au cours de la journée (à partir de 5h et pendant 24h).
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Février 2013, l'audience cumulée d'Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 8.600.000 téléspectateurs, ce qui signifie que 8.600.000 personnes ont regardé Al Aoula ou Al Aoula International au moins un instant au cours de la journée.