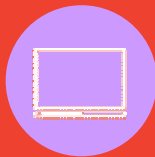




# INTERMETRIE FEVRIER 2014



**COMMUNIQUE DE PRESSE**



**Lundi 26 Mai 2014**

## Intermétrerie Février 2013

- ▶ L'objectif des études Intermétrerie est de mesurer l'audience des chaînes TV non couvertes par la mesure audimétrique et agrégées en « Total Autres chaînes ».
- ▶ L'étude a été conduite du Mardi 4 au Lundi 17 Février 2014,
- ▶ L'étude Intermétrerie est une mesure déclarative de l'audience de la télévision sur une période de 14 jours. Les individus déclarent spontanément les chaînes regardées la veille pour chaque quart d'heure de la journée.
- ▶ Cette étude Intermétrerie a été conduite auprès d'un échantillon de 3.434 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population marocaine urbaine et rurale, sur tout le territoire national et a couvert 131 communes.

## Part d'audience des chaînes - Février 2014

### Total journée

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	24,5	11 643 000
Al aoula + Al aoula Internationale	10,4	8 888 000
Medi 1 TV	4,8	2 671 000
Al Maghribia	3,8	6 292 000
Zee Alwan	3,4	1 390 000
MBC 2	2,6	1 408 000
Bein sport	2,4	1 676 000
Zee Aflam	2,3	1 130 000
Autres chaînes marocaines signées	2,1	4 279 000
MBC1	1,8	850 000
MBC 4	1,8	942 000
MBC Action	1,2	750 000
Al Jazeera	1,2	799 000
National Geographique Aboudhabi	1,0	592 000
Rotana	0,4	226 000

**Cible : Individus 15 ans et plus.**

**Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,  
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.**

## Part d'audience des chaînes - Février 2014

### Prime : 20h45 - 22h30

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
Al Aoula + Al Aoula Internationale	21,8	5 885 000
2M + 2M Monde	21,5	6 502 000
Medi 1 TV	5,0	1 254 000
Al Maghribia	4,0	2 881 000
Bein sport	3,3	1 070 000
Autres chaînes marocaines signées	2,9	2 066 000
MBC 2	2,8	783 000
Zee Alwan	2,3	573 000
Zee Aflam	2,0	482 000
MBC Action	1,5	392 000
MBC 4	1,5	378 000
Al Jazeera	1,3	346 000
National Geographic Aboudhabi	1,3	277 000
MBC1	1,0	255 000
Rotana	0,3	84 000

**Cible : Individus 15 ans et plus.**

**Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,  
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.**

# Explications complémentaires

- ▶ **Part d'audience** : Part que représente l'audience d'une chaîne parmi l'audience de la TV au global.
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Février 2014, la part d'audience de Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 10,4% en moyenne sur les 24 heures de la journée, ce qui signifie que 10,4% des téléspectateurs âgés de 15 ans et plus étaient en train de regarder la chaîne.
- ▶ **Audience cumulée** : Nombre de personnes ayant regardé la chaîne au moins un instant au cours de la journée (à partir de 5h et pendant 24h).
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Février 2014, l'audience cumulée d'Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 8.888.000 téléspectateurs, ce qui signifie que 8.888.000 personnes ont regardé Al Aoula ou Al Aoula International au moins un instant au cours de la journée.