



# INTERMETRIE Ramadan 2013

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 29 Octobre 2013



# Intermérie Ramadan 2013

- ▶ L'objectif des études Intermérie est de mesurer l'audience des chaînes TV non couvertes par la mesure audimétrique et agrégées en « Total Autres chaînes ».
- ▶ L'étude couvre la période d'audience du Lundi 15 au Dimanche 28 Juillet 2013.
- ▶ L'étude Intermérie est une mesure déclarative de l'audience de la télévision sur une période de 14 jours. Les individus déclarent spontanément les chaînes regardées la veille pour chaque quart d'heure de la journée.
- ▶ Cette étude Intermérie a été conduite auprès d'un échantillon de 3.390 personnes âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population marocaine urbaine et rurale, sur tout le territoire national et a couvert 139 communes.

# Part d'audience des chaînes - Ramadan 2013

## Total journée

	Part d'audience (en %)
2M + 2M Monde	40,7
Al Aoula + Al Aoula Internationale	10,3
Medi 1 TV	5,2
Al Maghribia	3,8
Zee Alwan	1,8
MBC 2	1,6
Autres chaînes marocaines signées	1,5
Al Jazeera	1,4
MBC1	1,2
Zee Aflam	1,1
Al Jazeera Sport	1,0
Assadissa	0,9
MBC Action	0,8
MBC 4	0,6
IQRA	0,5
Al Arabia	0,3

Cible : Individus 15 ans et plus.

Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,  
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de part d'audience.

# Part d'audience des chaînes - Ramadan 2013

## Prime Ramadan : 19 h - 21h15

	Part d'audience (en %)
2M+2M Monde	50,3
Al Aoula+Al Aoula Internationale	16,0
Medi 1 TV	6,8
Al Maghribia	2,9
Autres chaînes marocaines signées	1,8
Assadissa	0,7
Al Jazeera	0,5
MBC1	0,4
Zee Alwan	0,4
Al Jazeera Sport	0,3
Al Arabia	0,3
MBC 2	0,2
IQRA	0,2
MBC Action	0,2
Zee Aflam	0,2
MBC 4	0,1

**Cible : Individus 15 ans et plus.**

**Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,  
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de part d'audience.**

# Explications complémentaires

- ▶ **Part d'audience** : Part que représente l'audience d'une chaîne parmi l'audience de la TV au global.
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Ramadan 2013, la part d'audience de Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 10,3% en moyenne sur la journée, ce qui signifie que 10,3% des téléspectateurs âgés de 15 ans et plus ont regardé cette chaîne.