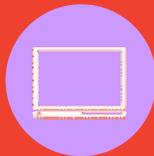


INTERMETRIE Ramadan 2014



COMMUNIQUE DE PRESSE



Lundi 11 Août 2014



Intermétrerie Ramadan 2014

- ▶ L'objectif des études Intermétrerie est de mesurer l'audience des chaînes TV non couvertes par la mesure audimétrique et agrégées en « Total Autres chaînes ».
- ▶ L'étude a été conduite du Vendredi 11 au Jeudi 24 Juillet 2014,
- ▶ L'étude Intermétrerie est une mesure déclarative de l'audience de la télévision sur une période de 14 jours. Les individus déclarent spontanément les chaînes regardées la veille pour chaque quart d'heure de la journée.
- ▶ Cette étude Intermétrerie a été conduite auprès d'un échantillon de 3.377 personnes, âgées de 15 ans et plus, représentatives de la population marocaine urbaine et rurale, sur tout le territoire national et a couvert 132 communes.

Part d'audience des chaînes – Ramadan 2014

Total journée

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	43,9	15 743 000
Al aoula + Al Aoula Internationale	5,9	9 946 000
Medi 1 TV	4,0	3 377 000
Al Maghribia	2,9	7 467 000
Autres chaînes marocaines signées	1,7	4 269 000
MBC 2	1,3	864 000
Al Jazeera	1,1	777 000
MBC 1	1,0	852 000
Bein sport	0,8	843 000
Assadissa	0,8	599 000
Zee Alwan	0,8	521 000
Zee Aflam	0,7	481 000
MBC Action	0,6	411 000
National Geographique Aboudhabi	0,5	248 000
MBC 4	0,4	400 000
IQRA	0,4	266 000
Al Arabia	0,3	268 000

Cible : Individus 15 ans et plus.

Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,

Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.

Part d'audience des chaînes - Ramadan 2014

Prime : 19h00 - 21h15

	Part d'audience (en %)	Audience cumulée (en nombre d'individus)
2M + 2M Monde	60,5	11 701 000
Al aoula + Al Aoula Internationale	5,0	4 532 000
Medi 1 TV	4,0	1 757 000
Autres chaînes marocaines signées	3,3	1 797 000
Al Maghribia	1,0	2 014 000
Al Jazeera	0,8	241 000
Assadissa	0,5	231 000
Bein sport	0,4	311 000
IQRA	0,3	106 000
Zee Aflam	0,2	127 000
MBC 1	0,2	108 000
MBC 2	0,2	111 000
Al Arabia	0,1	69 000
MBC 4	0,1	51 000
National Geographique Aboudhabi	0,1	45 000
MBC Action	0,1	25 000
Zee Alwan	0,1	24 000

Cible : Individus 15 ans et plus.

**Le Total « Autres chaînes marocaines signées » regroupe Tamazight + Arryadia,
Les résultats sont affichés par ordre décroissant de la part d'audience.**

Explications complémentaires

- ▶ **Part d'audience** : Part que représente l'audience d'une chaîne parmi l'audience de la TV au global.
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Ramadan 2014, la part d'audience de Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 5,9 % en moyenne sur les 24 heures de la journée, ce qui signifie que 5,9 % des téléspectateurs âgés de 15 ans et plus étaient en train de regarder la chaîne.
- ▶ **Audience cumulée** : Nombre de personnes ayant regardé la chaîne au moins un instant au cours de la journée (à partir de 5h et pendant 24h).
- ▶ **Exemple d'explication** : pour la vague Ramadan 2014, l'audience cumulée d'Al Aoula + Al Aoula Internationale est de 9.946.000 téléspectateurs, ce qui signifie que 9.946.000 personnes ont regardé Al Aoula ou Al Aoula Internationale au moins un instant au cours de la journée.