

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Mai 2016
Du 02 au 29 Mai 2016

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Mai 2016	7H 18MIN	3H 14MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 228 000	1 814 000	45,2
Prime time (20h50-22h30)	22 729 000	4 036 000	49,0

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	9,7
	Al Maghribia	3,8
	Autres chaînes SNRT⁶	2,6
	2M	29,2
	Autres chaînes⁸	54,8
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	19,7
	Al Maghribia	3,4
	Autres chaînes SNRT⁶	3,5
	2M	22,4
	Autres chaînes⁸	51,0

¹ Sur le mois de Mai 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 18 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 18 minutes.

² Sur le mois de Mai 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 14 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Mai 2016.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Mai 2016, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 814 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 036 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 9,7%, de 2M est de 29,2%, d'Al Maghribia est de 3,8% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,6% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	=	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 979 000	55,8	21/05/2016	21:54:53
WAADI		FEUILLETON MAROCAIN	2 569 000	29,4	12/05/2016	22:27:19
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentateur : KAISS MOUHCINE	2 433 000	26,7	10/05/2016	21:00:07
DAR DMANA		FEUILLETON MAROCAIN	2 196 000	24,4	25/05/2016	22:14:55
MOUDAWALA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA AL JONAH)	1 959 000	22,1	08/05/2016	22:02:20
AWLAD CHAMSS	New	COURT-METRAGE	1 678 000	20,5	22/05/2016	21:55:15
LFARDI	New	TELEFILM MAROCAIN	1 502 000	15,9	06/05/2016	22:06:46
45 DAKIKA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: AL KHIDMA AL LJBARIYA FI QALB AL JADAL)	1 408 000	17,3	29/05/2016	21:46:19
SEBATT	New	TELEFILM MAROCAIN	1 355 000	26,4	21/05/2016	14:48:21
BENT NASS	=	SERIE MAROCAINE	1 346 000	18,6	02/05/2016	20:19:31

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		FEUILLETON TURC	5 566 000	66,3	10/05/2016	19:25:06
JAZIRAT AL KANZ 2016		JEU ET DIVERTISSEMENT	5 430 000	54,0	03/05/2016	22:02:39
TAMAN AL HOUB		FEUILLETON TURC	4 651 000	62,7	18/05/2016	13:37:19
RACHID SHOW		VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE :HANANE IBRAHIMI)	4 602 000	49,0	13/05/2016	22:05:59
LAHBIBA OUMMI	=	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 561 000	48,6	02/05/2016	21:56:28
MAA ANNASS	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 985 000	53,2	06/05/2016	23:29:15
HYATI		FEUILLETON MEXICAIN	3 470 000	52,1	03/05/2016	18:32:37
MARS D OR 2016	New	VARIETE DIVERTISSEMENT	3 077 000	35,5	09/05/2016	21:53:55
MOUKHTAFOUNE		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	2 895 000	33,4	05/05/2016	22:28:26
NAJM LAYLA	New	MAGAZINE CULTUREL	2 733 000	51,1	20/05/2016	19:11:50

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 29 Mai 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 288 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 750 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).