

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Avril 2016**  
**Du 04 Avril au 01 Mai 2016**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Avril 2016</b>	<b>7H 12MIN</b>	<b>3H 11MIN</b>

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>25 615 000</b>	<b>1 745 000</b>	<b>44,3</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>23 503 000</b>	<b>4 395 000</b>	<b>50,1</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>9,6</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3,3</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>2,8</b>
	<b>2M</b>	<b>28,6</b>
	<b>Autres chaînes<sup>8</sup></b>	<b>55,7</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>19,8</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>2,6</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3,7</b>
	<b>2M</b>	<b>24</b>
	<b>Autres chaînes<sup>8</sup></b>	<b>49,9</b>

<sup>1</sup> Sur le mois d'Avril 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 12 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 12 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois d'Avril 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 11 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'Avril 2016.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois d'Avril 2016, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 745 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 395 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 9,6%, de 2M est de 28,6%, d'Al Maghribia est de 3,3% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,8% sur l'ensemble de la journée.



<sup>8</sup> "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétrics).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).







**Palmarès des émissions des chaînes nationales**

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.







**IMPORTANT** : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position,

**Top 10 de la chaîne Al Aoula**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	New	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 776 000	53,4	16/04/2016	21:47:13
MOUDAWALA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE ( SUJET: QADAYA JOUNAH)	2 942 000	31,2	10/04/2016	21:49:26
WAADI		FEUILLETON MAROCAIN	2 716 000	29,5	28/04/2016	22:27:42
45 DAKIKA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: TURQUIE LA NOUVELLE DESTINATION DE L IMMIGRATION CLANDESTINE)	2 641 000	29,7	01/05/2016	22:07:12
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentateur : MOHAMMED REDA LAABIDI	2 258 000	25,5	18/04/2016	21:00:05
TAGHRIDA	=	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : FATIMA ZAHRA LAAROUSHI)	2 152 000	26,6	09/04/2016	21:52:08
HNIA MBAREK OU MASSOUD		SERIE MAROCAINE	1 949 000	23,7	06/04/2016	20:20:53
POINT DE PRESSE DU MINISTRE DE L EMPLOI ET DES AFFAIRES SOCIALES	New	COMMUNIQUE DE PRESSE	1 844 000	20,7	30/04/2016	22:00:15
DAR DMANA		FEUILLETON MAROCAIN	1 710 000	18,1	06/04/2016	21:52:31
BENT NASS	New	SERIE MAROCAINE	1 524 000	19,8	12/04/2016	20:24:18

**Top 10 de la chaîne 2M**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JAZIRAT AL KANZ 2016		JEU ET DIVERTISSEMENT	6 117 000	58,2	05/04/2016	21:56:28
RACHID SHOW		VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : NAJAT ATABOU)	5 491 000	59,7	15/04/2016	21:54:16
SAMHINI		FEUILLETON TURC	5 220 000	64,1	19/04/2016	19:18:47
TAMAN AL HOUB		FEUILLETON TURC	4 697 000	65,1	05/04/2016	13:30:06
LAHBIBA OUMMI		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 634 000	46,5	18/04/2016	21:48:36
HYATI		FEUILLETON MEXICAIN	3 078 000	48,5	29/04/2016	18:40:21
TAHQIQ	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	2 911 000	34,1	21/04/2016	22:24:54
MOUKHTAFOUNE	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	2 696 000	30,1	07/04/2016	22:23:50
NAYDA F DOUAR	New	SERIE MAROCAINE	2 684 000	31,0	21/04/2016	21:50:51
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	Présentatrice : ZAHRA AIT IHL	2 597 000	26,5	05/04/2016	21:15:07

**Remarques :**

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.  
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Mai 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 288 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 750 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).