

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Mars 2016
Du 29 Février au 03 Avril 2016

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Mars 2016	7H 31MIN	3H 26MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 626 000	1 960 000	46,1
Prime time (20h50-22h30)	25 436 000	5 610 000	56,4

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,7
	Al Maghribia	3,8
	Autres chaînes SNRT⁶	2,5
	2M	31,1
	Autres chaînes⁸	53,9
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	18,3
	Al Maghribia	3,2
	Autres chaînes SNRT⁶	3
	2M	31,9
	Autres chaînes⁸	43,6

¹ Sur le mois de Mars 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 31 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 31 minutes.

² Sur le mois de Mars 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 26 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Mars 2016.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Mars 2016, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 960 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 610 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,7%, de 2M est de 31,1%, d'Al Maghribia est de 3,8% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,5% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Présentateur : NADIA EL MOUDEN	3 692 000	32,8	21/03/2016	20:30:46
WAADI		FEUILLETON MAROCAIN	2 568 000	27,9	31/03/2016	22:26:02
HNIA MBAREK OU MASSOUD	New	SERIE MAROCAINE	2 307 000	24,5	28/03/2016	20:22:21
MOUDAWALA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (QADAYA EL JINAYATE)	2 255 000	24,3	03/04/2016	21:41:00
45 DAKIKA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: SOLTA BSIGHAT AL MOUANAT)	2 016 000	19,8	06/03/2016	21:14:43
TAGHRIDA		VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : MOHAMED REDA)	1 938 000	21,7	02/04/2016	21:53:19
R+4	New	TELEFILM MAROCAIN	1 898 000	19,5	25/03/2016	21:19:47
DAR DMANA		FEUILLETON MAROCAIN	1 765 000	17,6	30/03/2016	21:39:34
CHAHADAT AL HAYAT	New	TELEFILM MAROCAIN	1 747 000	18,4	01/04/2016	21:48:10
RACHWA	New	TELEFILM MAROCAIN	1 495 000	15,7	18/03/2016	21:32:27

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	6 739 000	63,2	21/03/2016	19:24:20
JAZIRAT AL KANZ 2016	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	6 004 000	61,7	22/03/2016	21:43:51
MAQTOUE MEN CHAJRA		FEUILLETON MAROCAIN	5 754 000	56,7	03/03/2016	21:44:09
LAHBIBA OUMMI		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	5 454 000	50,8	28/03/2016	21:53:00
TAMAN AL HOUB		FEUILLETON TURC	5 394 000	67,3	23/03/2016	13:25:27
RACHID SHOW		VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : NEZHA REGRAGUI)	5 152 000	52,1	11/03/2016	21:44:03
KI KOUNTI KI WOULLITI		VARIETE DIVERTISSEMENT	5 045 000	54,9	12/03/2016	21:39:26
RIAD AZZAYTOUNE	New	TELEFILM MAROCAIN	4 533 000	50,7	01/03/2016	21:39:24
HYATI		FEUILLETON MEXICAIN	4 284 000	53,8	11/03/2016	18:48:49
MASSAR	New	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : FADILA BEN MOUSSA)	4 208 000	45,6	19/03/2016	21:45:27

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 03 Avril 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 309 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 756 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).