



179, Avenue Hassan Premier
20 000 Casablanca, MAROC
TEL : 05 22 49 75 80 - FAX : 05 22 29 81 11

Communiqué de Presse

Chiffres clés d'audience TV

Année 2015
Du 29 Décembre 2014 au 03 Janvier 2016

SOMMAIRE

Partie 1 : Durée d'écoute de la télévision

Partie 2 : Part d'audience des chaînes marocaines sur l'année 2015

Partie 3 : Nombre de téléspectateurs des chaînes marocaines sur l'année 2015

Partie 4 : Palmarès des chaînes nationales 2015

Palmarès global de l'année 2015

Palmarès de fiction marocaine de l'année 2015

Palmarès de fiction étrangère de l'année 2015 (hors films et téléfilms)

Palmarès des programmes sportifs de l'année 2015

Annexe : Indicateurs Marocmétrie

Nota Bene : Les audiences sont généralement étudiées en "mois Marocmat", afin de se baser sur des semaines complètes et sur un nombre équivalent de jours nommés.

PARTIE 1 : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

PARTIE I : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

Durée d'écoute par individu *

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes
 Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

	Durée d'écoute (en H MIN)		
	Année 2015 *	Année 2015 hors Ramadan*	Ramadan 2015*
Par foyer	6H 58MIN	6H 54MIN	7H 47MIN
Individus 5 ans et plus	3H 12MIN	3H 08MIN	3H 57MIN
Enfants 5 - 14 ans	3H 13MIN	3H 08MIN	4H 06MIN
Jeunes 15-24 ans	3H 05MIN	3H 00MIN	3H 59MIN
Femmes 15 ans et plus	3H 39MIN	3H 34MIN	4H 27MIN
Hommes 15 ans et plus	2h 44MIN	2h 41MIN	3H 20MIN
Urbains 5 ans et plus	3H 21MIN	3H 17MIN	4H 12MIN
Ruraux 5 ans et plus	2H 53MIN	2H 50MIN	3H 24MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2015 un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 12 minutes. De plus, la durée d'écoute quotidienne par foyer est en moyenne de 6 heures et 58 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 59 minutes.

Durée d'écoute par téléspectateur

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes
 Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

	Durée d'écoute (en H MIN)
	Année 2015 *
Individus 5 ans et plus	5H 00MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2015 un téléspectateur âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV 5h .

* Année 2015 : Du 29 Décembre 2014 au 03 Janvier 2016
 * Ramadan 2015: du 18 Juin au 17 juillet 2015

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

Les parts d'audiences sont détaillées pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Individus 5 ans et plus				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		9,2%	3,7%	2,3%	29,5%	55,4%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	18,3%	3,4%	3,1%	26,7%	48,5%

		Part d'audience en % - Enfants 5 - 14 ans				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		8,5%	2,8%	1,8%	29,0%	57,9%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	16,8%	2,9%	2,7%	25,3%	52,3%

		Part d'audience en % - Jeunes 15 - 24 ans				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		8,4%	3,3%	2,1%	29,3%	56,9%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	17,1%	3,1%	2,9%	26,9%	49,9%

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Femmes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		8,9%	3,7%	2,1%	30,7%	54,6%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	18,1%	3,4%	2,9%	27,7%	47,9%

		Part d'audience en % - Hommes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		10,0%	4,1%	2,8%	28,0%	55,1%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	19,4%	3,7%	3,7%	26,1%	47,1%

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

Le nombre de téléspectateurs est détaillé pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Individus 5 ans et plus				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	365 000	146 000	90 000	1 170 000	2 198 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 587 000	294 000	273 000	2 318 000	4 208 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	9 983 000	7 201 000	4 100 000	13 929 000	18 053 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	5 528 000	2 483 000	1 765 000	7 298 000	10 319 000

Sur une journée moyenne de l'année 2015, la chaîne Al Aoula enregistre 365.000 téléspectateurs en moyenne par seconde et 2M enregistre 1.170.000 téléspectateurs âgés de 5 ans et plus entre 3h et 27h. Respectivement, le nombre de ces téléspectateurs passe à 1.587.000 et 2.318.000 en moyenne par seconde en soirée, entre 20h50 et 22h30.

En nombre de téléspectateur cumulé, sur une journée moyenne de l'année 2015, la chaîne Al Aoula enregistre 9.983.000 en total journée et 5.528.000 entre 20h50 et 22h30 et la chaîne 2M 13.929.000 en total journée et 7.298.000 entre 20h50 et 22h30.

		Enfants 5-14 ans				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	64 000	21 000	13 000	216 000	432 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	280 000	48 000	45 000	421 000	871 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	1 886 000	1 240 000	693 000	2 785 000	3 651 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 011 000	420 000	298 000	1 387 000	2 085 000

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Jeunes 15-24 ans				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	64 000	25 000	16 000	224 000	435 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	278 000	51 000	48 000	437 000	812 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	1 881 000	1 374 000	778 000	2 717 000	3 549 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 019 000	459 000	320 000	1 379 000	1 934 000
		Femmes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	169 000	70 000	40 000	583 000	1 037 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	734 000	138 000	117 000	1 127 000	1 948 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	4 432 000	3 275 000	1 779 000	6 191 000	7 748 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	2 535 000	1 147 000	771 000	3 393 000	4 658 000
		Hommes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	133 000	55 000	37 000	372 000	732 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	574 000	109 000	110 000	773 000	1 394 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	3 670 000	2 690 000	1 629 000	4 961 000	6 659 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 986 000	918 000	696 000	2 523 000	3 584 000

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

PARTIE 4 : PALMARES 2015 DES CHAINES AL AOULA ET 2M

PARTIE 4 : PALMARES GLOBAL DE L'ANNEE 2015

Les remarques ci-dessous sont valables pour l'ensemble des palmarès.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 LALLA LAAROSSA	VARIETE DIVERTISSEMENT	6 722 000	64,2	samedi 30 mai 2015	22 h 27 min 15 s
2 WAADI	FEUILLETON MAROCAIN	5 734 000	52,5	jeudi 16 juillet 2015	20 h 49 min 26 s
3 DAR EL GHOZLANE	FEUILLETON MAROCAIN	4 232 000	39,8	mercredi 6 mai 2015	22 h 4 min 44 s
4 METEO	PRESENTATRICE : LOUBNA BEN ERRAMI	3 500 000	39,0	samedi 30 mai 2015	22 h 17 min 20 s
5 JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATEUR : KAISS MOUHCINE	3 463 000	44,8	vendredi 17 juillet 2015	21 h 30 min 33 s
6 WLADI	FEUILLETON MAROCAIN	3 311 000	38,1	lundi 11 mai 2015	22 h 5 min 50 s
7 HAMAQA 2	VARIETE HUMOUR	3 185 000	27,4	vendredi 3 juillet 2015	19 h 57 min 55 s
8 QUOTIDIENNE LALLA LAAROSSA	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 960 000	29,7	mercredi 6 mai 2015	21 h 57 min 22 s
9 QUOTIDIENNE TROPHEE HASSAN II DES ARTS EQUESTRES -TBOURIDA-	MAGAZINE SPORTIF	2 818 000	35,9	samedi 6 juin 2015	21 h 47 min 12 s
10 45 DAKIKA	MAGAZINE DE FAIT DE SOCIETE (sujet : ADABIHA SIRIYA WA LOHOUM LMOHARABA)	2 762 000	28,5	dimanche 19 avril 2015	21 h 53 min 59 s
11 CLIP	CLIP ARD ALBARAKA	2 758 000	28,5	vendredi 6 novembre 2015	20 h 46 min 54 s
12 R+4	TELEFILM MAROCAIN	2 756 000	29,2	samedi 21 février 2015	21 h 20 min 46 s
13 DAR AL WARATA	SERIE MAROCAINE	2 726 000	31,3	samedi 18 avril 2015	23 h 38 min 59 s
14 SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	2 625 000	23,6	mercredi 25 février 2015	21 h 16 min 7 s
15 TAGHRIDA	VARIETE DIVERTISSEMENT (invité : DOUNIA BATMA)	2 611 000	35,8	mercredi 24 juin 2015	22 h 42 min 13 s
16 BENT CHIKHA	TELEFILM MAROCAIN	2 600 000	27,7	samedi 14 février 2015	21 h 18 min 3 s
17 MRAHBA BISHABI	SERIE MAROCAINE	2 537 000	20,1	jeudi 16 juillet 2015	20 h 4 min 47 s
18 SEBATT	TELEFILM MAROCAIN	2 531 000	30,1	samedi 3 janvier 2015	21 h 39 min 20 s
19 CHAMSS AL KINDIL	FILM MAROCAIN	2 512 000	29,2	dimanche 4 janvier 2015	21 h 12 min 49 s
20 MOUDAWALA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (sujet : QADAYA AL JINAYAT)	2 500 000	26,1	dimanche 10 mai 2015	21 h 55 min 3 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 SAMHINI	FEUILLETON TURC	7 430 000	69,8	jeudi 10 décembre 2015	19 h 22 min 48 s
2 NAYDA F DOUAR	SERIE MAROCAINE	7 036 000	60,1	jeudi 18 juin 2015	20 h 17 min 50 s
3 JAZIRAT AL KANZ	VARIETE DIVERTISSEMENT	6 621 000	61,4	mardi 17 mars 2015	21 h 33 min 36 s
4 LAHBIBA OUMMI	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	6 296 000	61,1	lundi 7 décembre 2015	21 h 44 min 15 s
5 SOIREE DE FIN D ANNEE	VARIETE DIVERTISSEMENT	6 199 000	62,8	mercredi 31 décembre 2014	21 h 31 min 23 s
6 RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT (invité : SAMIRA EL BELOUI ET SALAHEDDINE EL GHOUMARI)	5 907 000	61,8	vendredi 1 janvier 2016	21 h 33 min 5 s
7 MAQTOUE MEN CHAJRA	FEUILLETON MAROCAIN	5 647 000	56,1	jeudi 24 décembre 2015	21 h 34 min 10 s
8 AL KHAWASSIR	SERIE MAROCAINE	5 372 000	44,5	samedi 11 juillet 2015	20 h 47 min 20 s
9 HYATI	FEUILLETON MEXICAÏN	5 260 000	55,1	mardi 24 novembre 2015	18 h 37 min 43 s
10 NEJMA WA QAMAR	VARIETE HUMOUR	5 086 000	43,9	mercredi 1 juillet 2015	19 h 59 min 38 s
11 LA CARAVANE SANAAT BLADI NOUVELLE GENERATION	COMPETITION D'ART ARTISANAL	5 074 000	53,4	lundi 29 décembre 2014	19 h 16 min 14 s
12 TAMAN AL HOUB	FEUILLETON TURC	5 025 000	66,7	jeudi 19 novembre 2015	13 h 27 min 29 s
13 JOURNAL DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MARRAKECH	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 965 000	44,1	lundi 7 décembre 2015	21 h 32 min 22 s
14 MASTER CHEF 2015	COMPETITION D'ART CULINAIRE	4 795 000	57,3	mardi 29 décembre 2015	21 h 38 min 6 s
15 JANANE	FEUILLETON TURC	4 747 000	54,5	mercredi 11 novembre 2015	18 h 37 min 58 s
16 ZINA	FEUILLETON MAROCAIN	4 745 000	46,9	jeudi 12 mars 2015	22 h 3 min 34 s
17 JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATRICE : ZAHRA AIT IHL	4 613 000	42,3	mardi 29 décembre 2015	21 h 0 min 54 s
18 L COUPLE 2	SERIE MAROCAINE	4 582 000	50,4	mardi 7 juillet 2015	19 h 34 min 13 s
19 QUOTIDIENNE SANAAT BLADI NOUVELLE GENERATION	COMPETITION D'ART ARTISANAL	4 442 000	48,3	lundi 12 janvier 2015	19 h 17 min 34 s
20 AL GHALYA	FEUILLETON MAROCAIN	4 304 000	43,6	jeudi 1 janvier 2015	21 h 29 min 33 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DE FICTION MAROCAINE DE L'ANNEE 2015

Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 WAADI	FEUILLETON MAROCAINE	5 734 000	52,5	jeudi 16 juillet 2015	20 h 49 min 26 s
2 DAR EL GHOZLANE	FEUILLETON MAROCAIN	4 232 000	39,8	mercredi 6 mai 2015	22 h 4 min 44 s
3 WLADI	FEUILLETON MAROCAINE	3 311 000	38,1	lundi 11 mai 2015	22 h 5 min 50 s
4 R+4	TELEFILM MAROCAIN	2 756 000	29,2	samedi 21 février 2015	21 h 20 min 46 s
5 DAR AL WARATA	SERIE MAROCAINE	2 726 000	31,3	samedi 18 avril 2015	23 h 38 min 59 s
6 SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	2 625 000	23,6	mercredi 25 février 2015	21 h 16 min 7 s
7 BENT CHIKHA	TELEFILM MAROCAIN	2 600 000	27,7	samedi 14 février 2015	21 h 18 min 3 s
8 MRAHBA BISHABI	SERIE MAROCAINE	2 537 000	20,1	jeudi 16 juillet 2015	20 h 4 min 47 s
9 SEBATT	TELEFILM MAROCAIN	2 531 000	30,1	samedi 3 janvier 2015	21 h 39 min 20 s
10 CHAMSS AL KINDIL	FILM MAROCAIN	2 512 000	29,2	dimanche 4 janvier 2015	21 h 12 min 49 s
11 OUMMI TAJA	SERIE MAROCAINE	2 391 000	26,7	mercredi 28 janvier 2015	21 h 21 min 47 s
12 GHRAYEB MARIA	SERIE MAROCAINE	2 284 000	29,4	mercredi 17 juin 2015	20 h 22 min 9 s
13 MASK LIL	FILM MAROCAIN	2 273 000	29,2	jeudi 1 octobre 2015	22 h 7 min 8 s
14 HAYAT FI AL WAHL	TELEFILM MAROCAIN	2 253 000	24,8	samedi 17 janvier 2015	21 h 16 min 36 s
15 AYADI KHACHINA	TELEFILM MAROCAIN	2 117 000	28,7	jeudi 9 juillet 2015	22 h 16 min 18 s
16 AL BAYRA	FILM MAROCAIN	2 111 000	28,8	jeudi 25 juin 2015	22 h 22 min 35 s
17 ATTARIK ILA KABOUL	FILM MAROCAIN	2 080 000	24,8	lundi 18 mai 2015	22 h 18 min 18 s
18 YAGOUR	FILM MAROCAIN	1 810 000	20,9	mardi 17 février 2015	21 h 26 min 51 s
19 MACHAF MARA	SERIE MAROCAINE	1 790 000	19,4	dimanche 4 janvier 2015	20 h 0 min 17 s
20 STAGIAIRE	TELEFILM MAROCAIN	1 790 000	19,0	vendredi 27 novembre 2015	21 h 15 min 32 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 NAYDA F DOUAR	SERIE MAROCAINE	7 036 000	60,1	jeudi 18 juin 2015	20 h 17 min 50 s
2 MAQTOUE MEN CHAJRA	FEUILLETON MAROCAIN	5 647 000	56,1	jeudi 24 décembre 2015	21 h 34 min 10 s
3 AL KHAWASSIR	SERIE MAROCAINE	5 372 000	44,5	samedi 11 juillet 2015	20 h 47 min 20 s
4 NEJMA WA QAMAR	VARIETE HUMOUR	5 086 000	43,9	mercredi 1 juillet 2015	19 h 59 min 38 s
5 ZINA	FEUILLETON MAROCAIN	4 745 000	46,9	jeudi 12 mars 2015	22 h 3 min 34 s
6 L COUPLE 2	SERIE MAROCAINE	4 582 000	50,4	mardi 7 juillet 2015	19 h 34 min 13 s
7 AL GHALYA	FEUILLETON MAROCAIN	4 304 000	43,6	jeudi 1 janvier 2015	21 h 29 min 33 s
8 OULED MOU	TELEFILM MAROCAIN	3 551 000	42,7	mardi 16 juin 2015	21 h 49 min 37 s
9 ATTARQIYA	TELEFILM MAROCAIN	3 541 000	49,2	mardi 23 juin 2015	22 h 34 min 36 s
10 ARSS ADDIB	TELEFILM MAROCAIN	3 378 000	35,7	vendredi 23 janvier 2015	21 h 40 min 33 s
11 RABAA MEN RABIINE	FEUILLETON MAROCAIN	3 340 000	38,8	jeudi 14 mai 2015	21 h 57 min 48 s
12 BABA TCONNECTA	TELEFILM MAROCAIN	3 268 000	39,7	dimanche 13 septembre 2015	21 h 48 min 3 s
13 RIAD AZZAYTOUNE	TELEFILM MAROCAIN	3 227 000	37,5	dimanche 20 septembre 2015	21 h 52 min 56 s
14 HBAL ARRIH	FEUILLETON MAROCAIN	3 099 000	33,4	jeudi 18 juin 2015	21 h 7 min 25 s
15 AIDOUNE	TELEFILM MAROCAIN	3 085 000	42,6	mercredi 5 août 2015	21 h 40 min 16 s
16 HDIDANE II	SERIE MAROCAINE	3 037 000	44,4	mardi 18 août 2015	23 h 18 min 57 s
17 AL BORTOUQALA AL MORRA	TELEFILM MAROCAIN	3 012 000	35,0	mardi 6 octobre 2015	21 h 49 min 5 s
18 YEMMA	TELEFILM MAROCAIN	2 968 000	31,0	samedi 11 avril 2015	21 h 42 min 10 s
19 WAHDA MEN BEZZAF	TELEFILM MAROCAIN	2 816 000	42,1	vendredi 11 septembre 2015	23 h 6 min 6 s
20 ZMANE AL AAGER	TELEFILM MAROCAIN	2 789 000	40,5	jeudi 23 juillet 2015	22 h 44 min 11 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DES SERIES ET FEUILLETONS ETRANGERS DE L'ANNEE 2015

Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 IMRAA MIN ASSAID AL JAWANI	FEUILLETON EGYPTIEN	579 000	13,0	jeudi 22 octobre 2015	15 h 16 min 59 s
2 ARRAKSS MAA AZOHOOR	FEUILLETON EGYPTIEN	486 000	15,7	mercredi 17 juin 2015	2 h 49 min 0 s
3 DARB ATTAYEB	FEUILLETON EGYPTIEN	458 000	9,6	mercredi 2 décembre 2015	14 h 41 min 33 s
4 AARAFA AL BAHR	FEUILLETON EGYPTIEN	394 000	7,6	jeudi 13 août 2015	14 h 38 min 0 s
5 KARRANTINA	FEUILLETON EGYPTIEN	393 000	8,9	vendredi 9 octobre 2015	12 h 10 min 4 s
6 AAILATANE	FEUILLETON TURC	389 000	6,5	mercredi 4 février 2015	14 h 38 min 47 s
7 SAWT MINA LMADI	FEUILLETON EGYPTIEN	382 000	8,1	dimanche 1 novembre 2015	12 h 6 min 10 s
8 ASSAAB QARAR	FEUILLETON EGYPTIEN	360 000	8,3	mercredi 5 août 2015	12 h 18 min 6 s
9 BANATE OMRI	FEUILLETON EGYPTIEN	353 000	5,7	mercredi 9 septembre 2015	14 h 25 min 55 s
10 AL JABAL	FEUILLETON EGYPTIEN	315 000	5,2	lundi 31 août 2015	14 h 38 min 1 s
11 AL IIKAB	FEUILLETON EGYPTIEN	292 000	6,6	dimanche 22 novembre 2015	12 h 9 min 26 s
12 AWLAD AAZAM	FEUILLETON EGYPTIEN	282 000	6,9	jeudi 17 décembre 2015	15 h 27 min 36 s
13 ACHBAH AL MADINA	FEUILLETON EGYPTIEN	281 000	9,9	mardi 9 juin 2015	10 h 33 min 12 s
14 ACHAYTAN LA YAARIFO AL HOUB	FEUILLETON EGYPTIEN	281 000	9,6	lundi 19 octobre 2015	10 h 34 min 36 s
15 KHOUYOUT FI MASSRAH AL ARA ISS	FEUILLETON EGYPTIEN	275 000	5,9	samedi 21 février 2015	12 h 11 min 59 s
16 ZOHOOR CHITWIA	FEUILLETON EGYPTIEN	263 000	6,2	samedi 21 mars 2015	12 h 4 min 11 s
17 SADAQA WAADAH	SERIE EGYPTIENNE	246 000	6,0	vendredi 24 avril 2015	16 h 8 min 7 s
18 NOQTAT NIDAM	FEUILLETON EGYPTIEN	243 000	4,6	jeudi 24 décembre 2015	10 h 13 min 24 s
19 CHARBAT LOUZ	FEUILLETON EGYPTIEN	224 000	5,6	mardi 16 juin 2015	10 h 40 min 13 s
20 MOUAWIYA WA AL HASSAN WA AL HOUSSEIN	FEUILLETON SYRIEN	223 000	4,8	vendredi 24 juillet 2015	16 h 17 min 58 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 SAMHINI	FEUILLETON TURC	7 430 000	69,8	jeudi 10 décembre 2015	19 h 22 min 48 s
2 HYATI	FEUILLETON MEXICAIN	5 260 000	55,1	mardi 24 novembre 2015	18 h 37 min 43 s
3 TAMAN AL HOUB	FEUILLETON TURC	5 025 000	66,7	jeudi 19 novembre 2015	13 h 27 min 29 s
4 JANANE	FEUILLETON TURC	4 747 000	54,5	mercredi 11 novembre 2015	18 h 37 min 58 s
5 LARA	FEUILLETON CROATE	4 276 000	49,6	mardi 13 janvier 2015	18 h 35 min 38 s
6 LOUBAT AL HOUB	FEUILLETON TURC	2 855 000	43,9	jeudi 15 octobre 2015	14 h 49 min 29 s
7 LOUBAT AL MAWT	FEUILLETON LIBANO-EGYPTIEN	2 645 000	47,7	vendredi 7 août 2015	18 h 44 min 23 s
8 HOUB FI MAHABBI ARRIH	FEUILLETON TURC	2 373 000	41,9	mercredi 18 mars 2015	14 h 34 min 48 s
9 FORSA TANIYA	FEUILLETON INDIEN	2 057 000	35,8	jeudi 22 janvier 2015	16 h 0 min 53 s
10 AL AD AL AKSI	SERIE ESPAGNOL	1 657 000	29,1	samedi 21 février 2015	15 h 53 min 38 s
11 QUBOOL	FEUILLETON INDIEN	1 636 000	30,8	jeudi 15 octobre 2015	15 h 52 min 16 s
12 KALIMA TAYYIBA	FEUILLETON KOREAN	1 151 000	29,8	vendredi 17 avril 2015	15 h 54 min 8 s
13 VERA	FEUILLETON INDIEN	857 000	30,2	jeudi 10 décembre 2015	9 h 43 min 0 s
14 GHALTAT HAYATI	FEUILLETON TURC	838 000	20,3	jeudi 24 décembre 2015	9 h 22 min 54 s
15 PACO	SERIE ESPAGNOL	612 000	43,9	mercredi 2 septembre 2015	2 h 11 min 36 s
16 ASSIR AL MAFKOUD	SERIE ESPAGNOL	483 000	25,1	lundi 28 septembre 2015	1 h 22 min 20 s
17 HOUB WA INTIQAM	FEUILLETON ITALIEN	424 000	22,8	lundi 9 novembre 2015	0 h 45 min 10 s
18 MAA CHARLIE CHAPLIN	SERIE AMERICAINE	389 000	54,1	samedi 11 juillet 2015	6 h 29 min 7 s
19 LES EXPERTS MIAMI IX	SERIE AMERICAINE	328 000	21,4	dimanche 25 janvier 2015	0 h 48 min 58 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les programmes d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DES PROGRAMMES SPORTIFS DE L'ANNEE 2015

Top 5 de la chaîne Al Aoula

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	QUOTIDIENNE TROPHEE HASSAN II DES ARTS EQUESTRES -TBOURIDA-	MAGAZINE SPORTIF	2 818 000	35,9	samedi 6 juin 2015	21 h 47 min 12 s
2	MATCH AMICAL DE FOOTBALL	RETRANSMISSION: MAROC VS GUINEE	1 351 000	13,7	lundi 12 octobre 2015	19 h 50 min 0 s
3	ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE 2018	RETRANSMISSION: MAROC VS GUINEE EQUATORIALE	1 328 000	13,0	jeudi 12 novembre 2015	18 h 52 min 16 s
4	AL BOTOLA	RETRANSMISSION: WAC VS RCA	1 162 000	20,5	dimanche 20 décembre 2015	14 h 14 min 47 s
5	WORLD SERIES BOXING	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS (BOXE)	750 000	7,4	vendredi 24 avril 2015	21 h 59 min 59 s

Top 5 de la chaîne 2M

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	RESUME RALLYE AICHA DES GAZELLES	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS (RALLYE)	4 086 000	45,5	mardi 24 mars 2015	19 h 16 min 26 s
2	MATCH AMICAL DE FOOTBALL	RETRANSMISSION: RCA VS CSS (2EME MI-TEMPS)	2 388 000	25,1	samedi 17 janvier 2015	20 h 36 min 42 s
3	AL BOTOLA	RETRANSMISSION: RCA VS WAC	1 979 000	38,1	samedi 11 avril 2015	16 h 20 min 5 s
4	SULTAN MARATHON DES SABLES	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS (MARATHON)	1 653 000	21,2	vendredi 10 avril 2015	21 h 5 min 7 s
5	COUPE DU TRONE FOOTBALL	RETRANSMISSION: RCA VS MAS	1 061 000	25,2	samedi 19 septembre 2015	17 h 55 min 4 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

ANNEXE

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 03 Janvier 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 280 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 758 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- ⇒ Durée d'écoute par individu : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- ⇒ Durée d'écoute par téléspectateur : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des téléspectateurs (personnes regardant la télévision)
- ⇒ Nombre de téléspectateurs moyen (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Nombre de téléspectateurs cumulé (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre d'individus ayant eu un contact avec une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Part d'audience (en pourcentage) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

- ⇒ Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :
 - La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,
 - Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...
- ⇒ La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés. Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.
- ⇒ Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population / cible ...).