

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Ramadan 2014
Du 01 au 30 Ramadan 1435 - Du 29 Juin au 28 Juillet 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Ramadan 2014	8H 48MIN	4H 28MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	27 768 000	2 960 000	54,5
Prime time (19h43-21h43)	26 805 000	6 489 000	61,8

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	5,9
	Al Maghribia	2,9
	Autres chaînes SNRT⁶	2,2
	2M	43,5
	Autres chaînes	45,5
Prime time (19h43-21h43)	Al Aoula	5,8
	Al Maghribia	1,3
	Autres chaînes SNRT⁶	3,6
	2M	61,9
	Autres chaînes	27,5

¹ Sur le mois de Ramadan 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 8 heures et 48 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 8 heures et 48 minutes.

² Sur le mois de Ramadan 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 4 heures et 28 minutes.

³ Plus de 27 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Ramadan 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Ramadan 2014, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 960 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 6 489 000 téléspectateurs entre 19h43 et 21h43.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 5,9%, de 2M est de 43,5%, d'Al Maghribia est de 2,9% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,2 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée **supérieure ou égale à 10 min.**

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
BENT NASS	Série marocaine	1 882 000	13,1	29/06/2014	20:03:32
R+4	Téléfilm marocain	1 881 000	29,0	13/07/2014	0:54:03
NOUJOUR AL OULA	Variété divertissement	1 604 000	18,5	04/07/2014	22:21:10
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	Présentatrice : Meriem El Oufir	1 547 000	16,0	27/07/2014	21:31:21
SUPERMARKET	Série marocaine	1 507 000	11,0	05/07/2014	20:48:13
SADA AL JODRAN	Série marocaine	1 381 000	16,3	30/06/2014	22:20:00
AAWDATE AL MADI	Film marocain	1 311 000	14,7	26/07/2014	22:11:39
SPECIALE FETE DU TRONE	Ichaae Mamlaka	1 295 000	13,4	27/07/2014	22:17:28
AL ABASSIYA	Téléfilm marocain	1 187 000	17,9	11/07/2014	0:48:26
MA YORIDHOH ARRIJAL	Téléfilm marocain	1 178 000	22,9	30/06/2014	1:05:53

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
KENZA F DOUAR	Série marocaine	10 157 000	69,0	06/07/2014	20:14:12
JAR WA MAJROUR 2014	Variété humour	9 886 000	69,4	03/07/2014	19:58:39
ZINA	Série marocaine	8 579 000	65,2	11/07/2014	20:59:56
SAMHINI	Feuilleton turc	6 368 000	63,3	07/07/2014	18:37:25
MRA OU GADDA	Série marocaine	5 465 000	50,5	06/07/2014	19:28:41
RACHID SHOW	Invité : Kamal Kadimi	4 997 000	57,2	11/07/2014	23:24:06
CINESTARS	Film : majid	4 765 000	49,2	27/07/2014	22:21:13
AL ANE MOUMKINE	Magazine	4 451 000	40,7	07/07/2014	21:40:04
LOUEBAT AL HOUB	Feuilleton turc	4 313 000	53,7	07/07/2014	17:39:11
ZHAR OU MRACHA	Série marocaine	4 222 000	46,3	03/07/2014	22:50:16

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure à 2 min et inférieure à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
METEO	Présentatrice : Loubna ben errami	1 578 000	16,6	27/07/2014	22:10:41
L PARKING	Série marocaine	1 556 000	12,2	29/07/2014	19:57:47
HAMAQA	Variété humour	1 410 000	9,6	27/07/2014	20:29:17
NAFAHAT RAMADANIYA	Chants relegieux	1 310 000	11,5	29/07/2014	19:49:32
CHANTS RELIGIEUX	Chants relegieux	470 000	3,9	09/07/2014	19:48:34
HAMASSATE	Chants relegieux	437 000	4,3	24/07/2014	19:16:00
MALHOUN	Chants	333 000	5,4	16/07/2014	17:04:32
JOURNAL TELEVISE EN AMAZIGH	Présentatrice : Zahra el hadef	317 000	5,3	16/07/2014	16:49:52
JOURNAL TELEVISE EN ESPAGNOL	Présentatrice : Zoubaida el fathi	313 000	4,7	04/07/2014	13:38:02
MUSIQUE ANDALOUSE	Chants	287 000	2,7	30/06/2014	19:25:03

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
L COUPLE 2	Variété humour	9 829 000	68,4	26/07/2014	20:42:32
JAR WA MAJROUR 2014	Variété humour	7 241 000	62,2	28/07/2014	19:40:42
MRA OU GADDA	Série marocaine	5 621 000	51,7	07/07/2014	19:32:03
CAPSULES MAWAHIB FI TAJWID AL QOR AN AL KARIM	Magazine	5 561 000	48,2	07/07/2014	19:42:31
CLIP ZINA	Clip zina	5 106 000	56,2	07/07/2014	18:30:49
CAMERA CAFE	Variété humour	4 918 000	55,5	07/07/2014	18:25:27
AL ANE MOUMKINE	Magazine	4 877 000	43,7	27/07/2014	21:19:27
CLIP KENZA F DOUAR	Clip kenza f douar	4 622 000	57,2	08/07/2014	18:32:53
CLIP	Clip maher zen	4 223 000	47,7	01/07/2014	18:21:17
AL CAMERA AL MAJNOUNA	Variété humour	4 074 000	52,6	08/07/2014	18:22:33

NB : Les programmes "JAR WA MAJROUR 2014", "MRA OU GADDA" et "AL ANE MOUMKINE" apparaissent dans les 2 top 10 de la chaîne 2M. Ceci dépend des durées des différentes diffusions.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Juillet 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 309 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 753 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).