

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Août 2014
Du 04 au 31 Août 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Août 2014	6H 37MIN	2H 56MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 814 000	1 483 000	41.7
Prime time (20h50-22h30)	23 189 000	3 148 000	47.7

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	5.9
	Al Maghribia	3.1
	Autres chaînes SNRT⁶	2.3
	2M	30.3
	Autres chaînes	58.3
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	11.3
	Al Maghribia	3.1
	Autres chaînes SNRT⁶	3.1
	2M	30.1
	Autres chaînes	52.3

¹ Sur le mois Août 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 37 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 37 minutes.

² Sur le mois Août 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 2 heures et 56 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois Août 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois Août 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 483 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 148 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 5,9%, de 2M est de 30,3%, d'Al Maghribia est de 3,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,3 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
NOUJOUR AL OULA	Variété divertissement	1 510 000	20.9	15/08/2014	21:47:09
AL YAWM AL KHAMISS (AL MATMOURA)	Téléfilm marocain	1 331 000	16.5	20/08/2014	22:11:05
ALA TARIQ AROUHAL	Documentaire	1 267 000	16.6	18/08/2014	22:38:36
BENT CHIKHA	Téléfilm marocain	1 266 000	17.1	09/08/2014	21:42:02
ARRIHLA	Téléfilm marocain	1 239 000	20.7	22/08/2014	23:25:50
HNIA MBAREK OU MASSOUD	Série marocaine	1 225 000	18.1	23/08/2014	23:23:26
AQWA IQAAT LALLA LAAROSSA 2012	Variété divertissement	1 205 000	15.7	22/08/2014	21:38:00
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	Présentatrice : Nadia el mouaden	1 149 000	18.9	29/08/2014	21:00:26
MOUL LBICHLIT	Téléfilm marocain	1 052 000	14.5	30/08/2014	21:40:16
SADA AL JODRAN	Série marocaine	1 040 000	12.9	04/08/2014	22:19:04

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
MA TANSANICH	Feuilleton turc	3 715 000	54.8	07/08/2014	14:06:48
AL GHALYA	Feuilleton marocain	3 446 000	43.9	06/08/2014	21:36:04
ZHAR OU MRACHA	Série marocaine	3 308 000	46.1	14/08/2014	21:43:03
CINESTARS	Film : Al makroum	3 233 000	45.8	10/08/2014	21:34:27
SAMHINI	Feuilleton turc	3 212 000	58.3	29/08/2014	19:30:28
LOUEBAT AL HOUB	Feuilleton turc	3 204 000	45.8	29/08/2014	14:08:31
TAAM ASSADAQA	Téléfilm marocain	2 997 000	37.4	04/08/2014	22:33:35
AKHTAR AL MOUJRMINE	Magazine de faits de société	2 931 000	37.8	04/08/2014	21:34:48
RACHID SHOW	Variété divertissement (Invité: Siham assif)	2 907 000	40.1	29/08/2014	21:46:29
REGRAGUIA	Téléfilm marocain	2 885 000	36.5	06/08/2014	22:32:00

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 31 Août 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 315 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 758 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).