

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Avril 2014
Du 31 Mars au 27 Avril 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Avril 2014	7H 25MIN	3H 15MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 311 000	1 535 000	39,6
Prime time (20h50-22h30)	24 049 000	4 164 000	44,7

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ²	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,3
	Al Maghribia	4,0
	Autres chaînes SNRT⁶	3,8
	2M	23,5
	Autres chaînes	60,4
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	17,6
	Al Maghribia	4,0
	Autres chaînes SNRT⁶	4,8
	2M	18,2
	Autres chaînes	55,3

¹ Sur le mois d'avril 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 25 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 25 minutes.

² Sur le mois d'avril 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 15 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'avril 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois d'avril 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 535 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 164 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,3%, de 2M est de 23,5%, d'Al Maghribia est de 4,0% et celle des 4 autres chaînes marocaines est de 3,8 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale et 2M Monde sont comprises dans Autres chaînes marocaines lorsqu'elles diffusent sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	New	Variété divertissement	3 938 000	37,8	26/04/2014	21:45:44
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↘	Présentateur : Abdelhay El Bakkali	2 586 000	25,6	21/04/2014	21:00:24
SAAA FI AL JAHIM	↗	Série marocaine	2 290 000	21,5	03/04/2014	21:47:54
SOIREE AL OULA	↗	Variété divertissement	2 189 000	21,4	04/04/2014	22:00:10
HRAZ YAMI	↗	Série marocaine	1 987 000	20,8	03/04/2014	20:23:30
AHLAM NASSIM	↘	Feuilleton marocain	1 947 000	18,8	21/04/2014	21:49:23
45 DAKIKA	New	Magazine de faits de société (Sujet : Attaqoud Al Islah Al Montadar)	1 775 000	18,2	27/04/2014	21:45:04
LA BRIGADE	↗	Série marocaine	1 766 000	19,8	16/04/2014	21:57:43
SALAMAT RIHANA	↘	Série marocaine	1 642 000	18,5	04/04/2014	20:37:26
HAYAT FI AL WAHL	New	Téléfilm marocain	1 609 000	16,7	19/04/2014	21:39:45

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	Feuilleton turc	4 995 000	54,6	21/04/2014	19:22:03
RACHID SHOW	=	Variété divertissement (Invité: Ghany)	4 486 000	40,6	25/04/2014	21:53:18
MOUKHTAFOUNE	New	Magazine de faits de société	4 079 000	41,5	03/04/2014	22:26:52
RITA	↗	Feuilleton mexicain	3 508 000	44,2	21/04/2014	18:38:59
DES HISTOIRES ET DES HOMMES	New	Magazine (Sujet : Al halqa)	3 080 000	31,8	06/04/2014	21:57:25
LOUEBAT AL HOUB	New	Feuilleton turc	3 026 000	43,3	02/04/2014	13:20:02
AL KHAYT AL ABYAD	New	Magazine de faits de société	2 841 000	28,5	07/04/2014	22:01:27
BNAT LALLA MENNANA II - SERIE-	↗	Série marocaine	2 827 000	29,2	10/04/2014	21:49:57
SOIREE SPECIALE	New	Variété divertissement	2 599 000	26,1	05/04/2014	21:57:52
KOULLOUNA ABTAL	New	Magazine	2 590 000	29,8	10/04/2014	22:36:25

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 27 Avril 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 342 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 762 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).