

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Février 2014
Du 03 Février au 02 Mars 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Janvier 2014	7H 27MIN	3H 22MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 710 000	1 623 000	40,3
Prime time(20h50-22h30)	24 479 000	5 014 000	49,1

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	9,8
	Al Maghribia	3,4
	Autres chaînes SNRT ⁶	3,0
	2M	24,1
	Autres chaînes	59,7
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	20,8
	Al Maghribia	3,7
	Autres chaînes SNRT ⁶	3,6
	2M	21,0
	Autres chaînes	50,9

¹ Sur le mois de Février 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 27 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 27 minutes.

² Sur le mois de Février 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 22 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Février 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Février 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 623 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 014 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les 9 chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia Sat.+TNT, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune.

⁶ Total « Autres chaînes SNRT » : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 9,8%, d'Al Maghribia est de 3,4 %, des « Autres chaînes SNRT » est de 3,0%, de 2M est de 24,1%, et celle des « Autres chaînes » est de 59,7 % sur l'ensemble de la journée.

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec  si le programme garde la même position.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
HNIA MBAREK OU MASSOUD		Série marocaine	3 862 000	39,3	19/02/2014	21:55:07
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentatrice : Meriem Eloufir	3 642 000	31,2	05/02/2014	20:30:01
RASS LMHAYEN		Série marocaine	3 226 000	32,5	13/02/2014	21:56:14
MOUDAWALA		Magazine de faits de société (Sujet : Qadaya Al Jinayat)	2 774 000	27,7	16/02/2014	21:18:27
AHLAM NASSIM		Feuilleton marocain	2 433 000	21,6	03/02/2014	21:13:55
KHAIR WA SLAM	New	Série marocaine	2 101 000	19,9	15/02/2014	19:59:11
SAAA FI AL JAHIM		Série marocaine	1 988 000	21,6	27/02/2014	21:19:16
HAWLO ALA MASSTOUR		Série marocaine	1 970 000	20,2	08/02/2014	19:57:49
SALAMAT RIHANA		Série marocaine	1 787 000	17,2	07/02/2014	20:09:18
BAB ATAWBA	New	Téléfilm marocain	1 744 000	17,5	01/03/2014	21:20:10

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		Feuilleton turc	6 023 000	55,7	05/02/2014	19:23:52
RACHID SHOW		Variété divertissement (Invite: Choumicha)	5 358 000	55,2	07/02/2014	21:48:57
RITA		Feuilleton mexicain	3 778 000	45,2	06/02/2014	18:23:28
LIGUE DES CHAMPIONS D AFRIQUE	New	Raja Vs Diamond stars (1er Mi-Temps)	3 440 000	36,2	07/02/2014	18:54:55
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentateur : Salaheddine Ghomari	3 356 000	29,8	07/02/2014	21:00:05
MOUKHTAFOUNE	New	Magazine de faits de société	3 329 000	44,1	06/02/2014	22:30:39
SOIREE SPECIALE		Variété divertissement	3 003 000	34,2	15/02/2014	21:47:48
AL KHAYT AL ABYAD		Magazine de faits de société	2 974 000	31,5	17/02/2014	21:44:58
BNAT LALLA MENNANA II - SERIE-	New	Série marocaine	2 796 000	27,8	20/02/2014	21:48:19
DAR WA DECOR	New	Magazine de faits de société	2 741 000	30,4	09/02/2014	19:46:23

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 02 Mars 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 312 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 758 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).