

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Février 2015
Du 02 Février au 01 Mars 2015

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Février 2015	7H 05MIN	3H 17MIN

Audience des chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 172 000	1 764 000	43.4
Prime time (20h50-22h30)	23 772 000	5 221 000	53.5

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	7.7
	Al Maghribia	3.2
	Autres chaînes SNRT ⁶	3.6
	2M	29.0
	Autres chaînes	56.6
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	17.9
	Al Maghribia	3.1
	Autres chaînes SNRT ⁶	4.7
	2M	27.8
	Autres chaînes	46.5

¹ Sur le mois de Février 2015, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 05 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 05 minutes.

² Sur le mois de Février 2015, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 17 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Février 2015.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Février 2015, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 764 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 221 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.




⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 7,7%, de 2M est de 29,0%, d'Al Maghribia est de 3,2% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,6 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).




Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec  si le programme était absent le mois précédent, et avec **New** si le programme garde la même position,

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentatrice : Nadia El mouden	3 248 000	28.7	25/02/2015	20:31:35
WLADI		Feuilleton marocain	2 992 000	27.6	23/02/2015	21:23:58
R+4	New	Télifilm marocain	2 756 000	29.2	21/02/2015	21:20:46
SAAA FI AL JAHIM	New	Série marocaine	2 625 000	23.6	25/02/2015	21:16:07
BENT CHIKHA	New	Télifilm marocain	2 600 000	27.7	14/02/2015	21:18:03
MOUDAWALA		Magazine de fait de société (sujet : Qadaya al Jonah)	2 283 000	25.2	01/03/2015	21:08:30
DAR AL WARATA	New	Série marocaine	1 964 000	27.3	14/02/2015	23:05:15
YAGOUR	New	Film marocain	1 810 000	20.9	17/02/2015	21:26:51
CHAJARAT AZZAWYA	New	Feuilleton marocain	1 764 000	16.5	26/02/2015	21:13:42
45 DAKIKA	New	Magazine de fait de société (sujet : Tarwat niffayat)	1 727 000	18.1	22/02/2015	21:14:42

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		Feuilleton turc	6 390 000	58.3	25/02/2015	19:18:31
JAZIRAT AL KANZ	New	Jeu divertissement	6 366 000	59.3	24/02/2015	21:35:37
RACHID SHOW		Variété divertissement (invité : Zina daoudia)	5 610 000	59.8	06/02/2015	21:46:25
ZINA		Série marocaine	4 328 000	45.2	05/02/2015	21:42:47
LARA		Feuilleton croate	4 233 000	47.4	20/02/2015	18:41:52
SOIREE SPECIALE	New	Variété divertissement	3 862 000	44.8	07/02/2015	21:40:42
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentatrice : Zahra ait ihl	3 806 000	34.6	20/02/2015	20:59:43
TAMAN AL HOUB	New	Feuilleton turc	3 738 000	52.1	25/02/2015	13:27:35
NGHANIWHA MAGHRIBIYA	New	Variété divertissement	3 499 000	37.1	28/02/2015	21:36:17
HIKAYAT BATAL		Magazine de fait de société	3 472 000	32.8	23/02/2015	21:30:09

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Mars 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 302 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 756 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).