

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Janvier 2014
Du 30 Décembre 2013 au 02 Février 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Janvier 2014	7H 25MIN	3H 26MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 010 000	1 695 000	41,4
Prime time(20h50-22h30)	24 636 000	5 156 000	50,5

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	10,8
	Al Maghribia	4,1
	Autres chaînes SNRT⁶	2,7
	2M	23,8
	Autres chaînes	58,6
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	22,1
	Al Maghribia	4,1
	Autres chaînes SNRT⁶	3,7
	2M	20,6
	Autres chaînes	49,5

¹ Sur le mois de Janvier 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 25 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 25 minutes.

² Sur le mois de Janvier 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 26 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Janvier 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Janvier 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 695 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 156 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les 9 chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia Sat.+TNT, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune.

⁶ Total « Autres chaînes SNRT » : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.




⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 10,8%, d'Al Maghribia est de 4,1 %, des « Autres chaînes SNRT » est de 2,7%, de 2M est de 23,8%, et celle des « Autres chaînes » est de 58,6 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne sur la majorité des jours du mois de Janvier 2014.






Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.






IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec  si le programme garde la même position.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentatrice : Nadia el Mouaden	3 993 000	33,8	22/01/2014	20:30:16
HNIA MBAREK OU MASSOUD		Série marocaine	3 482 000	35,3	15/01/2014	21:39:44
RASS LMHAYEN		Série marocaine	3 301 000	35,3	16/01/2014	21:55:34
45 DAKIKA		Magazine de faits de société (Sujet : Annasb Bi Ism Al Baraka)	3 043 000	29,8	05/01/2014	21:06:45
MOUDAWALA		Magazine de faits de société (Sujet : Qadaya Hawadit Sayr)	2 992 000	27,9	02/02/2014	21:11:48
CHAMSS AL KINDIL	New	Téléfilm marocain	2 297 000	24,6	14/01/2014	21:20:14
HAWLO ALA MASSTOUR	New	Série marocaine	2 216 000	19,6	23/01/2014	20:00:43
AHLAM NASSIM	New	Feuilleton marocain	2 173 000	23,7	27/01/2014	22:09:29
SALAMAT RIHANA	New	Série marocaine	2 102 000	18,0	31/01/2014	20:12:27
SOIREE DE FIN D ANNEE	New	Variété divertissement	2 095 000	21,3	31/12/2013	21:17:45

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		Feuilleton turc	6 930 000	61,2	31/01/2014	19:21:06
RACHID SHOW		Variété divertissement (Invite: Saida Charaf)	5 195 000	50,3	24/01/2014	21:44:16
RITA	New	Feuilleton mexicain	4 582 000	46,2	31/01/2014	18:30:27
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentateur : Salaheddine Ghomari	3 651 000	33,7	25/01/2014	21:00:04
SOIREE SPECIALE		Variété divertissement	3 643 000	39,2	04/01/2014	21:45:10
SOIREE DE FIN D ANNEE	New	Variété divertissement	3 516 000	40,9	31/12/2013	21:38:28
MATCH AMICAL DE FOOTBALL	New	Rca vs vitoria guimaraes (1ere mi-temps)	3 410 000	29,5	23/01/2014	20:01:48
AL MAKTOUB		Feuilleton mexicain	3 290 000	39,7	01/01/2014	18:24:17
MAL WA HOUB	New	Feuilleton mexicain	2 983 000	33,2	01/02/2014	18:25:05
AL KHAYT AL ABYAD	New	Magazine de faits de société	2 707 000	25,9	13/01/2014	21:45:58

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 02 Février 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 309 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 759 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).