

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Juin 2014
Du 02 au 28 Juin 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Juin 2014	7H 44MIN	3H 35MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	27 739 000	1 762 000	40,4
Prime time (20h50-22h30)	25 405 000	3 750 000	43,6

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ²	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	7,5
	Al Maghribia	4,4
	Autres chaînes SNRT⁶	2,7
	2M	25,8
	Autres chaînes	59,6
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	14,8
	Al Maghribia	6,2
	Autres chaînes SNRT⁶	3,1
	2M	19,4
	Autres chaînes	56,4

¹ Sur le mois de Juin 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 44 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 44 minutes.

² Sur le mois de Juin 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 35 minutes.

³ Plus de 27 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de mai 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Juin 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 762 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 750 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 7,5%, de 2M est de 25,8%, d'Al Maghribia est de 4,4% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,7 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	■	Variété divertissement	6 854 000	64,3	14/06/2014	22:01:50
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	Présentatrice : Nadia el mouaden	2 273 000	25,3	28/06/2014	21:00:57
9 CHHOUR	New	Téléfilm marocain	2 168 000	21,1	10/06/2014	22:05:07
LA BRIGADE	■	Série marocaine	1 956 000	18,3	11/06/2014	22:19:31
HSABI FI RASSI	New	Série marocaine	1 687 000	21,2	28/06/2014	20:42:08
NAFIDA ALA AL MOUJTAMAA	New	Série marocaine	1 632 000	15,0	09/06/2014	22:02:07
DAR AL WARATA	=	Série marocaine	1 586 000	17,9	15/06/2014	23:25:19
JOUHA YA JOUHA	New	Série marocaine	1 480 000	20,1	28/06/2014	20:28:25
MAWAZINE 2014	New	Spéctacle vivant : Cheb bilal	1 379 000	15,1	02/06/2014	22:20:30
SAAA FI AL JAHIM	↘	Série marocaine	1 255 000	13,3	19/06/2014	22:21:53

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
RACHID SHOW	↗	Variété divertissement (Invité: Karima wassat)	6 185 000	57,7	06/06/2014	21:58:01
SAMHINI	↘	Feuilleton turc	5 674 000	61,9	11/06/2014	19:17:43
MOUKHTAFOUNE	■	Magazine de faits de société	4 244 000	40,6	05/06/2014	21:46:29
SOIREE SPECIALE	New	Variété diversissement	3 880 000	39,3	28/06/2014	21:47:37
RITA	■	Feuilleton mexicain	3 701 000	49,2	11/06/2014	18:29:20
LOUEBAT AL HOUB	↘	Feuilleton turc	3 616 000	47,1	03/06/2014	13:26:53
MA TANSANICH	↘	Feuilleton turc	3 488 000	46,9	03/06/2014	14:39:30
MAWAZINE 2014	New	Spéctacle vivant : Pinhass	2 983 000	49,7	06/06/2014	23:40:38
AKHTAR AL MOUJRMINE	New	Magazine de faits de société	2 931 000	29,2	17/06/2014	21:48:11
AL KHAYT AL ABYAD	New	Magazine de faits de société	2 903 000	29,8	02/06/2014	21:47:03

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Juin 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 330 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 752 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).