

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Mai 2014**  
**Du 28 Avril au 01 Juin 2014**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Mai 2014</b>	<b>7H 51MIN</b>	<b>3H 25MIN</b>

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>26 601 000</b>	<b>1 740 000</b>	<b>41,9</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>24 807 000</b>	<b>4 045 000</b>	<b>45,7</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>2</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>8,7</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>4,1</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3,7</b>
	<b>2M</b>	<b>25,3</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>58,2</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>16,9</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>4,7</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>4,9</b>
	<b>2M</b>	<b>19,2</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>54,3</b>

<sup>1</sup> Sur le mois de mai 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 51 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 51 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois de mai 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 25 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de mai 2014.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de mai 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 740 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 045 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,7%, de 2M est de 25,3%, d'Al Maghribia est de 4,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,7 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

**Palmarès des émissions des chaînes nationales**

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

**Top 10 de la chaîne Al Aoula**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	■	Variété divertissement	6 178 000	55,6	31/05/2014	22:06:34
JIRANE AL HOUMA	New	Série marocaine	2 517 000	22,9	26/05/2014	21:53:37
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↙	Présentatrice : Meriem eloufir	2 351 000	31,3	17/05/2014	21:00:18
LA BRIGADE	↗	Variété divertissement	1 932 000	19,5	21/05/2014	22:16:39
SHIFT + SUPPR	New	Court-métrage marocain	1 483 000	16,1	09/05/2014	21:53:08
SAAA FI AL JAHIM	↙	Série marocaine	1 355 000	13,6	08/05/2014	22:20:37
DAR AL WARATA	New	Série marocaine	1 295 000	21,7	25/05/2014	23:44:11
QUOTIDIENNE LALLA LAAROSSA	New	Variété divertissement	1 292 000	14,6	05/05/2014	21:39:13
INTERVENTION DU MINISTRE DE L'EMPLOI A L'OCCASION DU 1ER MAI 2014	New	Ministre de l'emploi : M. Abdeslam Seddiki	1 259 000	15,8	30/04/2014	21:47:19
SALAMAT RIHANA	↙	Série marocaine	1 216 000	18,9	16/05/2014	20:30:16

**Top 10 de la chaîne 2M**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	■	Feuilleton turc	5 455 000	61,2	29/05/2014	19:16:30
RACHID SHOW	■	Variété divertissement (Invité: Nora skali)	5 367 000	50,2	02/05/2014	21:51:15
MOUKHTAFOUNE	■	Magazine de faits de société	3 736 000	36,0	01/05/2014	22:26:33
LOUEBAT AL HOUB	↗	Feuilleton turc	3 685 000	48,0	30/05/2014	14:07:16
RITA	↙	Feuilleton mexicain	3 511 000	47,7	29/05/2014	18:25:17
MA TANSANICH	New	Feuilleton turc	3 304 000	46,7	07/05/2014	14:20:52
BNAT LALLA MENNANA II -SERIE-	↗	Série marocaine	3 259 000	32,4	29/05/2014	21:47:49
SOIREE MEDITEL MOROCCO MUSIC AWARDS 2014	New	Variété diversissement	3 156 000	32,7	27/05/2014	21:39:40
DES HISTOIRES ET DES HOMMES	↙	Magazine (Sujet : Oulad lahram)	2 761 000	31,3	04/05/2014	21:47:05
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	Présentatrice : Sanaa rahimi	2 729 000	46,6	06/05/2014	12:45:18

**Remarques :**

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## **1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie**

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Juin 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 332 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 755 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## **2. Indicateurs d'audience**

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## **3. Règles de diffusion**

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).