

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Mai 2014
Du 28 Avril au 01 Juin 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

| | Durée d'écoute par foyer (en min) ¹ | Durée d'écoute par individu (en min) ² |
|-----------------|--|---|
| Mai 2014 | 7H 51MIN | 3H 25MIN |

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

| | Couverture sur 4 semaines ³ | Nombre de téléspectateurs ⁴ | Part d'audience (%) |
|---|--|--|---------------------|
| Ensemble de la journée (03h00-27h00) | 26 601 000 | 1 740 000 | 41,9 |
| Prime time (20h50-22h30) | 24 807 000 | 4 045 000 | 45,7 |

Part d'audience de chaque chaîne :

| Tranche horaire | Chaîne ² | Part d'audience (%) |
|---|--|---------------------|
| Ensemble de la journée (03h00-27h00) | Al Aoula | 8,7 |
| | Al Maghribia | 4,1 |
| | Autres chaînes SNRT⁶ | 3,7 |
| | 2M | 25,3 |
| | Autres chaînes | 58,2 |
| Prime time (20h50-22h30) | Al Aoula | 16,9 |
| | Al Maghribia | 4,7 |
| | Autres chaînes SNRT⁶ | 4,9 |
| | 2M | 19,2 |
| | Autres chaînes | 54,3 |

¹ Sur le mois de mai 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 51 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 51 minutes.

² Sur le mois de mai 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 25 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de mai 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de mai 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 740 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 045 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,7%, de 2M est de 25,3%, d'Al Maghribia est de 4,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,7 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

| Programme | | Libellé complémentaire / Genre | Nombre de téléspectateurs | Part d'audience (%) | Date de diffusion | Horaire de début |
|---|-----|--|---------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| LALLA LAAROSSA | ■ | Variété divertissement | 6 178 000 | 55,6 | 31/05/2014 | 22:06:34 |
| JIRANE AL HOUMA | New | Série marocaine | 2 517 000 | 22,9 | 26/05/2014 | 21:53:37 |
| JOURNAL TELEVISE EN ARABE | ↙ | Présentatrice : Meriem eloufir | 2 351 000 | 31,3 | 17/05/2014 | 21:00:18 |
| LA BRIGADE | ↗ | Variété divertissement | 1 932 000 | 19,5 | 21/05/2014 | 22:16:39 |
| SHIFT + SUPPR | New | Court-métrage marocain | 1 483 000 | 16,1 | 09/05/2014 | 21:53:08 |
| SAAA FI AL JAHIM | ↙ | Série marocaine | 1 355 000 | 13,6 | 08/05/2014 | 22:20:37 |
| DAR AL WARATA | New | Série marocaine | 1 295 000 | 21,7 | 25/05/2014 | 23:44:11 |
| QUOTIDIENNE LALLA LAAROSSA | New | Variété divertissement | 1 292 000 | 14,6 | 05/05/2014 | 21:39:13 |
| INTERVENTION DU MINISTRE DE L'EMPLOI A L'OCCASION DU 1ER MAI 2014 | New | Ministre de l'emploi : M. Abdeslam Seddiki | 1 259 000 | 15,8 | 30/04/2014 | 21:47:19 |
| SALAMAT RIHANA | ↙ | Série marocaine | 1 216 000 | 18,9 | 16/05/2014 | 20:30:16 |

Top 10 de la chaîne 2M

| Programme | | Libellé complémentaire / Genre | Nombre de téléspectateurs | Part d'audience | Date de diffusion | Horaire de début |
|--|-----|---|---------------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| SAMHINI | ■ | Feuilleton turc | 5 455 000 | 61,2 | 29/05/2014 | 19:16:30 |
| RACHID SHOW | ■ | Variété divertissement (Invité: Nora skali) | 5 367 000 | 50,2 | 02/05/2014 | 21:51:15 |
| MOUKHTAFOUNE | ■ | Magazine de faits de société | 3 736 000 | 36,0 | 01/05/2014 | 22:26:33 |
| LOUEBAT AL HOUB | ↗ | Feuilleton turc | 3 685 000 | 48,0 | 30/05/2014 | 14:07:16 |
| RITA | ↙ | Feuilleton mexicain | 3 511 000 | 47,7 | 29/05/2014 | 18:25:17 |
| MA TANSANICH | New | Feuilleton turc | 3 304 000 | 46,7 | 07/05/2014 | 14:20:52 |
| BNAT LALLA MENNANA II -SERIE- | ↗ | Série marocaine | 3 259 000 | 32,4 | 29/05/2014 | 21:47:49 |
| SOIREE MEDITEL MOROCCO MUSIC AWARDS 2014 | New | Variété diversissement | 3 156 000 | 32,7 | 27/05/2014 | 21:39:40 |
| DES HISTOIRES ET DES HOMMES | ↙ | Magazine (Sujet : Oulad lahram) | 2 761 000 | 31,3 | 04/05/2014 | 21:47:05 |
| JOURNAL TELEVISE EN ARABE | New | Présentatrice : Sanaa rahimi | 2 729 000 | 46,6 | 06/05/2014 | 12:45:18 |

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Juin 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 332 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 755 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).