

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Mars 2014
Du 03 au 30 Mars 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Mars 2014	7H 31MIN	3H 22MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 225 000	1 629 000	40,6
Prime time (20h50-22h30)	24 708 000	4 881 000	47,0

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ²	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,6
	Al Maghribia	3,7
	Autres chaînes SNRT⁶	3,6
	2M	24,7
	Autres chaînes	59,4
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	17,1
	Al Maghribia	4,3
	Autres chaînes SNRT⁶	3,8
	2M	21,8
	Autres chaînes	53,0

¹ Sur le mois de Mars 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 31 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 31 minutes.

² Sur le mois de Mars 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 22 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Mars 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Mars 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 629 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 881 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,6%, de 2M est de 24,7%, d'Al Maghribia est de 3,7% et celle des 4 autres chaînes marocaines est de 3,6 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale et 2M Monde sont comprises dans Autres chaînes marocaines lorsqu'elles diffusent sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Oula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Oula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	Présentatrice : Nadia el Mouaden	3 377 000	30,2	04/03/2014	20:30:21
MOUDAWALA	↗	Magazine de faits de société (Sujet : Qadaya Al Jinayat)	3 013 000	28,7	16/03/2014	21:11:53
AHLAM NASSIM	↗	Feuilleton marocain	2 422 000	21,4	24/03/2014	21:27:55
KHAIR WA SLAM	↗	Série marocaine	2 270 000	24,4	15/03/2014	20:06:37
SOIREE AL OULA	New	Variété divertissement	2 151 000	20,1	28/03/2014	21:20:38
SOIREE ARTISTIQUE	New	Variété divertissement	2 128 000	25,9	14/03/2014	21:26:51
SALAMAT RIHANA	↗	Série marocaine	2 103 000	20,4	07/03/2014	20:07:22
HRAZ YAMI	New	Série marocaine	2 083 000	20,7	29/03/2014	19:56:25
SAAA FI AL JAHIM	↘	Série marocaine	2 008 000	18,0	20/03/2014	21:10:06
LA BRIGADE	New	Série marocaine	1 787 000	16,9	19/03/2014	21:18:11

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	Feuilleton turc	6 488 000	59,4	26/03/2014	19:32:01
RACHID SHOW	=	Variété divertissement (Invité: Maher Zain)	4 658 000	46,3	07/03/2014	21:51:11
KI KOUNTI KI WOULLITI	New	Variété divertissement	3 808 000	45,7	04/03/2014	21:50:54
SOIREE 25EME ANNIVERSAIRE DE 2M	New	Variété divertissement	3 803 000	45,6	08/03/2014	22:13:30
RITA	↘	Feuilleton mexicain	3 782 000	44,7	28/03/2014	18:31:46
LIGUE DES CHAMPIONS D AFRIQUE	New	Rca (maroc) vs hac (guinée) (2ème mi-Temps)	3 691 000	34,0	08/03/2014	20:07:01
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↘	Présentateur : Jade aberdane	3 517 000	31,7	10/03/2014	20:59:59
TAHQIQ : SPECIAL 25EME ANNIVERSAIRE DE 2M	New	Magazine de faits de société	3 391 000	34,8	23/03/2014	21:29:49
BNAT LALLA MENNANA II - SERIE-	=	Série marocaine	3 238 000	30,6	20/03/2014	21:39:46
MARRAKECH DU RIRE 2013	New	Variété humour	2 838 000	33,8	18/03/2014	21:43:15

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 30 Mars 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 324 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 760 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).