

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Ramadan 2015
Du 01 au 30 Ramadan 1436 - Du 18 Juin au 17 Juillet 2015

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Ramadan 2015	7H 47MIN	3H 57MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	27 608 000	2 602 000	53.2
Prime time (19h45-21h45)	26 537 000	7 626 000	71.1

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	14.7
	Al Maghribia	4.1
	Autres chaînes SNRT⁶	1.9
	2M	32.6
	Autres chaînes	46.8
Prime time (19h45-21h45)	Al Aoula	24.6
	Al Maghribia	3.6
	Autres chaînes SNRT⁶	3.5
	2M	39.4
	Autres chaînes	28.9

¹ Sur le mois de Ramadan 1436, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 47 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 47 minutes.

² Sur le mois de Ramadan 1436, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 57 minutes.

³ Plus de 27 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Ramadan 1436.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Ramadan 1436, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 602 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 7 626 000 téléspectateurs entre 19h45 et 21h45.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 14,7%, de 2M est de 32,6%, d'Al Maghribia est de 4,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 1,9% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
WAADI	Feuilleton marocain	5 734 000	52.5	16/07/2015	20:49:26
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	Présentateur : KAISS MOUHCINE	3 463 000	44.8	17/07/2015	21:30:33
TAGHRIDA	Variété divertissement (invité : DOUNIA BATMA)	2 611 000	35.8	24/06/2015	22:42:13
MRAHBA BISHABI	Série marocaine	2 537 000	20.1	16/07/2015	20:04:47
CHANTS RELIGIEUX	Chants religieux	2 468 000	27.0	13/07/2015	20:47:53
AYADI KHACHINA	Film marocain	2 117 000	28.7	09/07/2015	22:16:18
AL BAYRA	Film marocain	2 111 000	28.8	25/06/2015	22:22:35
AL HAWDAJ	Magazine de fait de société	2 103 000	29.8	27/06/2015	0:11:29
COMMEMORATION DE LAYLAT AL-QADR	Prières	1 913 000	27.2	13/07/2015	21:20:39
SAAA FI AL JAHIM	Série marocaine	1 729 000	25.8	05/07/2015	22:23:06

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
NAYDA F DOUAR	Série marocaine	7 036 000	60.1	18/06/2015	20:17:50
SAMHINI	Feuilleton turc	5 874 000	63.1	02/07/2015	18:41:52
RACHID SHOW	Variété divertissement (invités : ABDELLAH FERKOUS ET BOUCHRA AHRICH)	4 706 000	56.7	26/06/2015	23:34:00
TAMAN AL HOUB	Feuilleton turc	4 395 000	55.0	08/07/2015	17:53:30
ATTARQIYA	Téléfilm marocain	3 541 000	49.2	23/06/2015	22:34:36
HADI OU TOUBA	Magazine de fait de société (sujet : AHTAJOU ZAWJA ILA JANIBI)	3 296 000	45.8	29/06/2015	23:44:06
BABA TCONNECTA	Téléfilm marocain	3 210 000	45.6	07/07/2015	22:38:11
MAQTOUE MEN CHAJRA	Feuilleton marocain	3 192 000	41.5	22/06/2015	22:35:02
HBAL ARRIH	Feuilleton marocain	3 099 000	33.4	18/06/2015	21:07:25
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	Présentateur : SALAHEDDINE GHOMARI	3 044 000	43.1	07/07/2015	0:16:58

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 2 min et inférieure à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
BIN JOUJ	Série marocaine	4 329 000	33.9	16/07/2015	20:40:08
OPERATION MARHABA 2015	Action informative	4 219 000	33.3	16/07/2015	20:43:36
CLIP "WAADI"	CHEB KHALIL	3 477 000	26.8	16/07/2015	20:34:32
HAMAQA 2	Variété et humour	3 185 000	27.4	03/07/2015	19:57:55
METEO	Présentatrice : LOUBNA BEN ERRAMI	3 110 000	43.2	17/07/2015	22:03:57
NAFAHAT RAMADANIYA	Chants religieux	1 537 000	15.2	19/06/2015	19:47:04
HAYAT JADIDA	Série marocaine	591 000	7.2	17/07/2015	19:30:55
MUSIQUE ANDALOUSE	Concert	498 000	8.3	30/06/2015	13:56:14
CLIP "KHATIM AL ANBIYAE"	TEHAMI EL HERRAK	442 000	5.6	18/06/2015	18:52:59
HAMASSATE	Causerie religieuse	427 000	8.5	20/06/2015	16:20:10

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
F SALON	Variété et humour	6 958 000	62.8	18/06/2015	20:07:59
NEJMA WA QAMAR	Variété et humour	6 296 000	61.3	18/06/2015	19:56:47
AL KHAWASSIR	Variété et humour	5 817 000	52.8	18/06/2015	21:01:04
L COUPLE	Variété et humour	5 566 000	57.6	09/07/2015	19:39:03
OPERATION MARHABA 2015	Action informative	5 129 000	45.1	30/06/2015	19:54:59
CAPSULES MAWAHIB FI TAJWID AL QOR AN AL KARIM	Magazine religieux	4 895 000	47.2	25/06/2015	19:41:58
IBTIHALAT	Chants religieux	4 448 000	46.9	23/06/2015	19:43:41
CLIP "SIDNA ANAABI"	FATIMA ZAHRA LAAROUSSI	4 211 000	49.6	27/06/2015	19:39:19
ECONEWS AR	Information économique	2 607 000	35.7	07/07/2015	0:45:05
QUE DU SPORT	Magazine sportif	2 566 000	31.5	19/06/2015	21:44:21

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 17 Juillet 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 270 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 753 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).