

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Septembre 2014**  
**Du 01 au 28 Septembre 2014**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Septembre 2014</b>	<b>7H 05MIN</b>	<b>3H 08MIN</b>

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>26 193 000</b>	<b>1 571 000</b>	<b>41,3</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>24 239 000</b>	<b>3 919 000</b>	<b>47,2</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>5,7</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3,3</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3,0</b>
	<b>2M</b>	<b>29,3</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>58,7</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>11,6</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>4,0</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>4,8</b>
	<b>2M</b>	<b>26,7</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>52,8</b>

<sup>1</sup> Sur le mois Septembre 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 05 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 05 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois Septembre 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 08 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois Septembre 2014.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois Septembre 2014, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 571 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 919 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 5,7%, de 2M est de 29,3%, d'Al Maghribia est de 3,3% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,0 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

**Palmarès des émissions des chaînes nationales**

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

**Top 10 de la chaîne Al Aoula**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	Présentatrice : Nadia el mouaden	1 901 000	21,1	25/09/2014	21:00:32
SOIREE AL OULA	New	Variété divertissement	1 814 000	21,3	26/09/2014	22:19:42
AGHANI MIN SAHARAT LALLA LAAROSSA	New	Variété divertissement	1 735 000	18,7	19/09/2014	21:55:27
SIR HTA TJI 3	New	Série marocaine	1 606 000	19,5	26/09/2014	20:24:37
CHABAH AL MADI	New	Feuilleton marocain	1 448 000	16,2	24/09/2014	21:50:39
RASS LMHAYEN	New	Série marocaine	1 372 000	19,5	20/09/2014	20:06:18
HAWLO ALA MASSTOUR	New	Série marocaine	1 079 000	11,7	25/09/2014	22:04:13
RAJEL HLIMA	New	Téléfilm marocain	1 078 000	14,5	13/09/2014	22:42:31
HNIA MBAREK OU MASSOUD	↘	Série marocaine	1 041 000	12,7	20/09/2014	23:17:46
ZMANE SFIA	New	Téléfilm marocain	1 022 000	10,8	20/09/2014	21:50:00

**Top 10 de la chaîne 2M**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	↗	Feuilleton turc	4 181 000	56,7	26/09/2014	19:19:48
ZHAR OU MRACHA	↗	Série marocaine	3 775 000	45,7	04/09/2014	21:58:54
SOIREE SPECIALE	New	Variété divertissement	3 750 000	41,1	27/09/2014	21:51:01
CINESTARS	■	Film : Al khattaf	3 732 000	41,6	14/09/2014	21:39:15
AKHTAR AL MOUJRMINE	↗	Magazine : (sujet : majzarat chari3 al kifah)	3 720 000	40,4	15/09/2014	21:45:46
RACHID SHOW	↗	Variété divertissement (Invité: Kamal kadimi)	3 705 000	40,0	12/09/2014	21:46:39
LOUEBAT AL HOUB	↘	Feuilleton turc	3 521 000	58,9	10/09/2014	13:17:31
YEMMA	New	Téléfilm marocain	3 025 000	36,9	03/09/2014	21:44:12
BGHIT NDOUZ F 2M	New	Variété divertissement	3 015 000	34,5	16/09/2014	21:43:21
AAILAT LEILA	New	Feuilleton turc	2 883 000	42,6	01/09/2014	14:19:30

**Remarques :**

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Septembre 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 363 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 754 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).