

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Août 2016
Du 01 au 28 Août 2016

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Août 2016	5H 59MIN	2H 35MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 317 000	1 375 000	43,0
Prime time (20h50-22h30)	21 688 000	2 628 000	50,1

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	4,9
	Al Maghribia	3,5
	Autres chaînes SNRT⁶	2,5
	2M	32,0
	Autres chaînes⁸	57
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	10,1
	Al Maghribia	4,0
	Autres chaînes SNRT⁶	3,8
	2M	32,3
	Autres chaînes⁸	49,9

¹ Sur le mois d'Août 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 5 heures et 59 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 5 heures et 59 minutes.

² Sur le mois d'Août 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 2 heures et 35 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'Août 2016.

⁴ Sur une journée moyenne du mois d'Août 2016, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 375 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 2 628 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 4,9%, de 2M est de 32,0%, d'Al Maghribia est de 3,5% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,5% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	PRESENTATRICE : MERIEM ELOUFIR	1 163 000	22,0	15/08/2016	21:00:56
MACHAF MARA		SERIE MAROCAINE	868 000	13,8	04/08/2016	22:20:38
AHLAM NASSIM	New	FEUILLETON MAROCAIN	819 000	13,0	01/08/2016	22:24:04
MOUDAWALA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA MODAWANATE OUSRA)	818 000	13,2	21/08/2016	22:25:05
SAAA FI AL JAHIM		SERIE MAROCAINE	802 000	12,9	24/08/2016	21:47:26
HAKADA OURID	New	FILM MAROCAIN	779 000	13,5	05/08/2016	21:46:38
BEACH BOYS	New	TELEFILM MAROCAIN	719 000	11,2	19/08/2016	22:02:02
ADIAB LA TANAM	New	FILM MAROCAIN	660 000	10,0	26/08/2016	21:47:12
ZINAT AL HAYAT	=	FEUILLETON MAROCAIN	635 000	12,8	15/08/2016	20:21:02
45 DAKIKA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: AL MOKHADIRAT ASOUM AL QATIL)	581 000	9,7	28/08/2016	21:50:45

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
TAMAN AL HOUB		FEUILLETON TURC	4 054 000	60,6	26/08/2016	14:07:58
MAA ANNASS	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 014 000	62,5	26/08/2016	22:45:36
JAZIRAT AL KANZ 2016	New	VARIETE DIVERTISSEMENT	3 828 000	59,0	26/08/2016	21:37:47
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		PRESENTATRICE: ZAHRA AIT IHL	3 260 000	59,0	26/08/2016	21:14:27
SAMHINI		FEUILLETON TURC	3 244 000	56,7	01/08/2016	19:24:46
AZZAWAJ ATTANI	New	TELEFILM MAROCAIN	3 053 000	48,6	17/08/2016	21:53:19
HADI OU TOUBA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	2 785 000	42,7	15/08/2016	22:55:08
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	New	PRESENTATRICE: GHIZLANE TAIBI	2 715 000	59,8	26/08/2016	20:14:27
ALWANE FI AL MANFA	New	TELEFILM MAROCAIN	2 685 000	43,1	02/08/2016	21:45:51
AL FARROUJ -SERIE-	New	SERIE MAROCAINE	2 672 000	46,8	11/08/2016	21:46:35

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Août 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 281 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 751 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).