

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Avril 2015**  
**Du 30 Mars au 03 Mai 2015**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Avril 2015</b>	<b>7H 07MIN</b>	<b>3H 12MIN</b>

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>27 043 000</b>	<b>1 630 000</b>	<b>41.2</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>25 436 000</b>	<b>4 366 000</b>	<b>47.7</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>9.3</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3.3</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>1.7</b>
	<b>2M</b>	<b>26.9</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>58.8</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>19.2</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>2.9</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>2.6</b>
	<b>2M</b>	<b>23</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>52.3</b>

<sup>1</sup> Sur le mois d'Avril 2015, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 07 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 07 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois d'Avril 2015, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 12 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 27 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'Avril 2015.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois d'Avril 2015, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 630 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 366 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.




<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 9,3%, de 2M est de 26,9%, d'Al Maghribia est de 3,3% et celle des Autres chaînes SNRT est de 1,7 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).








## Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec  si le programme était absent le mois précédent, et avec **New** si le programme garde la même position,

### Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	New	Variété divertissement	5 030 000	46.6	18/04/2015	21:45:57
DAR EL GHOZLANE		Feuilleton marocain	4 131 000	38.4	22/04/2015	22:06:07
WLADI		Feuilleton marocain	3 171 000	30.3	27/04/2015	22:01:50
45 DAKIKA		Magazine de fait de société (sujet : adabiha siriya wal lohom Imoharaba)	2 762 000	28.5	19/04/2015	21:53:59
DAR AL WARATA	New	Série marocaine	2 726 000	31.3	18/04/2015	23:38:59
MOUDAWALA		Magazine de fait de société (sujet : Qadaya al Jonah)	2 369 000	24.0	26/04/2015	21:55:42
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentatrice : Nadia El mouden	2 356 000	24.9	17/04/2015	21:01:15
NOUJOUR AL OULA		Variété divertissement	2 282 000	22.9	17/04/2015	21:52:20
MASK LIL	New	Téléfilm marocain	2 132 000	22.3	11/04/2015	21:51:41
CHAJARAT AZZAWYA		Feuilleton marocain	1 587 000	16.9	02/04/2015	21:44:35

### Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JAZIRAT AL KANZ		Jeu divertissement	6 321 000	57.1	28/04/2015	21:46:18
RACHID SHOW		Variété divertissement (invité : Ilham ouaziz)	5 632 000	51.6	24/04/2015	21:48:20
SAMHINI		Feuilleton turc	5 205 000	68.2	24/04/2015	19:21:19
ZINA		Feuilleton marocain	4 277 000	40.5	23/04/2015	21:44:21
TAMAN AL HOUB		Feuilleton turc	4 177 000	58.2	20/04/2015	13:33:43
TAHQIQ	New	Magazine de fait de société	3 966 000	41.6	23/04/2015	22:42:07
AKHTAR AL MOUJRMINE	New	Magazine de fait de société	3 033 000	30.5	20/04/2015	21:43:35
YEMMA	New	Téléfilm marocain	2 968 000	31.0	11/04/2015	21:42:10
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentateur : Jade aberdane	2 958 000	31.2	24/04/2015	21:14:49
LARA		Feuilleton croate	2 745 000	41.8	21/04/2015	18:36:45

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 03 Mai 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 272 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 753 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).