

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Août 2015
Du 03 au 30 Août 2015

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Août 2015	6H 07MIN	2H 50MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 674 000	1 535 000	43.8
Prime time (20h50-22h30)	22 402 000	3 083 000	48.1

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	7.7
	Al Maghribia	3.9
	Autres chaînes SNRT⁶	2.2
	2M	30.0
	Autres chaînes	56.2
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	13.1
	Al Maghribia	3.5
	Autres chaînes SNRT⁶	4.1
	2M	27.4
	Autres chaînes	51.9

¹ Sur le mois d'Août 2015, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 07 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 07 minutes.

² Sur le mois d'Août 2015, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 2 heures et 50 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'Août 2015.

⁴ Sur une journée moyenne du mois d'Août 2015, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 535 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 083 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 7,7%, de 2M est de 30,0%, d'Al Maghribia est de 3,9% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,2% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
NOUJOUR AL OULA	Variété divertissement	1 714 000	23.0	14/08/2015	21:48:14
COMEDIA SHOW	Variété divertissement	1 520 000	20.4	29/08/2015	21:44:48
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	Présentatrice : NADIA EL MOUDEN	1 421 000	23.8	21/08/2015	21:03:06
SAAA FI AL JAHIM	Série marocaine	1 409 000	18.7	16/08/2015	22:47:24
BEACH BOYS	Téléfilm marocain	1 318 000	17.7	27/08/2015	21:48:37
45 DAKIKA	Magazine de fait de société (sujet : ANASSB BI ISSM AL BARAKA)	1 211 000	15.9	16/08/2015	21:43:28
MOUDAWALA	Magazine de fait de société (sujet: QADAYA AL JINAYAT)	1 143 000	16.1	23/08/2015	21:45:54
LKHAWA	Série marocaine	1 136 000	16.3	03/08/2015	22:05:22
AL AAM TWIL	Série marocaine	1 105 000	15.5	14/08/2015	23:45:58
KHARLIJ ATTAGHTIA	Film marocain	1 103 000	16.7	13/08/2015	21:49:24

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	Feuilleton turc	4 579 000	66.7	07/08/2015	19:28:06
TAMAN AL HOUB	Feuilleton turc	3 688 000	53.4	07/08/2015	14:15:00
SOIREE SPECIALE	Variété divertissement	3 210 000	43.5	15/08/2015	21:41:42
AIDOUNE	Téléfilm marocain	3 085 000	42.6	05/08/2015	21:40:16
HDIDANE II	Série marocaine	3 037 000	44.4	18/08/2015	23:18:57
JAZIRAT AL KANZ	Jeu et divertissement	2 945 000	37.8	25/08/2015	22:09:42
RACHID SHOW	Variété divertissement (invité : FATIMA TIHIHIT)	2 882 000	37.7	07/08/2015	21:52:47
HADI OU TOUBA	Magazine de fait de société (sujet :AL HOUB AL AAMA)	2 737 000	34.2	17/08/2015	21:40:03
HOUB WA GHADAB	Téléfilm marocain	2 676 000	37.6	20/08/2015	21:54:48
BOUCHAIB BOUS OUD	Téléfilm marocain	2 656 000	36.3	19/08/2015	21:39:49

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 30 Août 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 290 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 756 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).