

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Décembre 2014
Du 01 au 28 Décembre 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Décembre 2014	7H 36MIN	3H 18MIN

Audience des chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 280 000	1 846 000	45.9
Prime time (20h50-22h30)	24 822 000	5 171 000	53.0

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	6.8
	Al Maghribia	4.0
	Autres chaînes SNRT⁶	4.0
	2M	31.2
	Autres chaînes	54.1
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	14.7
	Al Maghribia	3.8
	Autres chaînes SNRT⁶	4.9
	2M	29.7
	Autres chaînes	47.0

¹ Sur le mois de Décembre 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 36 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 36 minutes.

² Sur le mois de Décembre 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 18 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Décembre 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Décembre 2014, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 846 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 171 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 6,8%, de 2M est de 31,2%, d'Al Maghribia est de 4,0% et celle des Autres chaînes SNRT est de 4,0% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec = si le programme était absent le mois précédent, et avec **New** si le programme garde la même position,

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Présentateur : Abdelhay El Bakkali	3 371 000	31.8	08/12/2014	20:30:22
MOUDAWALA	=	Magazine de fait de société (sujet : Qadaya al jinayat)	2 368 000	24.8	14/12/2014	21:16:16
BAB ATAWBA	New	Téléfilm marocain	2 260 000	26.2	13/12/2014	21:23:14
AL MOHIMMA	New	Téléfilm marocain	1 844 000	19.0	17/12/2014	21:18:36
KHOUYOUTE AL AANKABOUT	New	Film marocain	1 702 000	19.6	06/12/2014	21:27:45
MACHAF MARA	New	Série marocaine	1 508 000	14.5	28/12/2014	19:58:02
AL HAYANI		Série marocaine	1 412 000	13.8	22/12/2014	21:19:07
CHABAH AL MADI		Feuilleton marocain	1 408 000	14.9	08/12/2014	21:27:33
TARIQ AL AYLAT	New	Film marocain	1 363 000	13.8	19/12/2014	21:17:29
45 DAKIKA		Magazine de faits de société (sujet : Al wajah al khafi li alam sayarat al ojra)	1 343 000	14.3	21/12/2014	21:16:52

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	Feuilleton turc	6 855 000	62.6	17/12/2014	19:22:08
RACHID SHOW	=	Variété divertissement (invité : Dounia boutazout)	5 843 000	59.5	05/12/2014	21:37:02
MASTER CHEF 2014		Compétition d'art culinaire	5 490 000	59.5	23/12/2014	21:36:59
LARA		Feuilleton mexicain	4 648 000	49.5	11/12/2014	18:29:41
AL GHALYA		Feuilleton marocain	4 632 000	46.0	18/12/2014	21:35:02
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Présentateur : jade aberdane	4 594 000	41.3	18/12/2014	20:59:59
LOUEBAT AL HOUB		Feuilleton turc	4 556 000	59.9	17/12/2014	13:32:27
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	=	Présentatrice : ihssane benbel	3 740 000	33.3	18/12/2014	20:14:59
QUOTIDIENNE MASTER CHEF	New	Compétition d'art culinaire	3 389 000	42.2	03/12/2014	18:16:37
MOUKHTAFOUNE	New	Magazine de fait de société	3 253 000	45.1	04/12/2014	22:33:04

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Décembre 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 243 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 752 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).