

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Février 2016
Du 01 au 28 Février 2016

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Février 2016	7H 35MIN	3H 35MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 864 000	2 037 000	45,9
Prime time (20h50-22h30)	25 050 000	5 964 000	58,2

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,5
	Al Maghribia	3,7
	Autres chaînes SNRT ⁶	2,6
	2M	31,2
	Autres chaînes ⁸	54,1
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	18,1
	Al Maghribia	2,8
	Autres chaînes SNRT ⁶	3,1
	2M	34,2
	Autres chaînes ⁸	41,8

¹ Sur le mois de Février 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 35 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 35 minutes.

² Sur le mois de Février 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 35 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Février 2016.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Février 2016, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 037 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 964 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,5%, de 2M est de 31,2%, d'Al Maghribia est de 3,7% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,6% sur l'ensemble de la journée.



⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales


Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.



Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent

et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position,

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Présentateur : MOHAMMED REDA LAABIDI	3 457 000	31,3	15/02/2016	20:30:44
DAR DMANA	=	Feuilleton Marocain	2 419 000	26,8	17/02/2016	21:41:11
45 DAKIKA		Magazine de fait de société (sujet :ALAM AL KILAB AL KHATAR AL MOUTAJAHAL	2 299 000	27,0	21/02/2016	21:28:01
KHARIJ ATTAGHTIA	New	Film Marocain	1 676 000	15,8	12/02/2016	21:29:17
TAGHRIDA	=	Variété divertissement (invité : SAMIRA BELHAJ)	1 620 000	20,4	20/02/2016	21:32:56
HMIMOU		Feuilleton Marocain	1 411 000	13,7	04/02/2016	22:03:10
WAADI	New	Feuilleton Marocaine	1 408 000	13,1	25/02/2016	21:26:41
RADIO WAK WAK	New	Serie Marocaine	1 293 000	11,9	04/02/2016	19:57:47
CHOUCK ESSADRA	New	Feuilleton Marocain	1 251 000	12,0	01/02/2016	21:25:52
CAPSULE FONDATION MOHAMMED V	New	Magazine de faits de société	1 230 000	11,7	15/02/2016	20:14:33

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	Feuilleton Turc	6 976 000	65,0	04/02/2016	19:28:08
MAQTOUE MEN CHAJRA	=	Feuilleton Marocain	6 875 000	62,4	11/02/2016	21:42:12
LAHBIBA OUMMI	=	Magazine de faits de société	5 980 000	54,3	08/02/2016	21:39:56
RACHID SHOW	=	Variété divertissement (invité : SAFAE ET HANAE)	5 424 000	57,0	26/02/2016	21:46:56
KI KOUNTI KI WOULLITI		Variété divertissement	5 409 000	53,8	13/02/2016	21:38:37
TAMAN AL HOUB	=	Feuilleton Turc	5 079 000	64,1	10/02/2016	13:29:55
HYATI		Feuilleton Mexicain	4 929 000	53,3	26/02/2016	18:44:10
ATTARQIYA	New	Telefilm Marocain	4 887 000	50,4	09/02/2016	21:40:27
BABA TCONNECTA	New	Telefilm Marocain	4 459 000	52,7	16/02/2016	21:46:21
NGHANIWHA MAGHRIBIYA	New	Variété divertissement	4 357 000	47,1	27/02/2016	21:34:46

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Février 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 303 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 751 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).