

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

**Mois de Juin 2015 hors Ramadan
Du 01 au 14 Juin 2015**

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Mois de Juin 2015 hors Ramadan	7H 01MIN	3H 03MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 169 000	1 594 000	42.2
Prime time (20h50-22h30)	22 104 000	3 336 000	44.1

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	10.2
	Al Maghribia	4.2
	Autres chaînes SNRT ⁶	2.0
	2M	25.7
	Autres chaînes	57.9
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	18.3
	Al Maghribia	3.7
	Autres chaînes SNRT ⁶	3.4
	2M	18.7
	Autres chaînes	55.9

¹ Sur le mois de Juin 2015 hors Ramadan, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 01 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 01 minutes.

² Sur le mois de Juin 2015 hors Ramadan, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 03 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Juin 2015 hors Ramadan.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Juin 2015 hors Ramadan, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 594 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 336 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.




⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 10,2%, de 2M est de 25,7%, d'Al Maghribia est de 4,2% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,0% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.







IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec  si le programme était absent le mois précédent, et avec **New** si le programme garde la même position,

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA		Variété divertissement (ceremonie de mariage)	5 251 000	60.6	06/06/2015	21:58:39
DAR EL GHOZLANE		Feuilleton marocain	4 017 000	41.2	10/06/2015	22:01:55
ATTARIK ILA KABOUL		Film marocain (troisième partie)	1 791 000	20.2	08/06/2015	22:16:19
AL WASSIYA -COURT METRAGE-	New	Court-metrage	1 646 000	17.7	01/06/2015	22:10:51
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentatrice : Nadia El mouden	1 623 000	23.1	08/06/2015	21:00:12
MOUDAWALA		Magazine de fait de société	1 607 000	21.5	14/06/2015	22:07:42
45 DAKIKA	New	Magazine de fait de société (sujet : chahadate wa chawahid zour)	1 585 000	19.1	07/06/2015	22:05:05
L AME PERDUE	New	Court-metrage	1 513 000	16.3	01/06/2015	22:29:33
SAAA FI AL JAHIM	New	Série marocaine	1 271 000	19.0	04/06/2015	23:40:38
FIN GHADI BIYA		Magazine de faits de société	1 253 000	14.1	11/06/2015	23:03:17

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		Feuilleton turc	4 784 000	61.3	01/06/2015	19:19:24
RACHID SHOW		Variété divertissement (invité : Said senhaji)	4 404 000	51.1	12/06/2015	21:52:30
TAMAN AL HOUB		Feuilleton turc	4 071 000	54.4	05/06/2015	14:26:54
KI KOUNTI KI WOULLITI	New	Variété divertissement	3 542 000	41.5	13/06/2015	21:53:01
MOUKHTAFOUNE		Magazine de faits de société	3 490 000	38.4	04/06/2015	22:02:34
HADI OU TOUBA	New	Magazine de fait de société (sujet : tadmira addat)	3 356 000	38.1	08/06/2015	21:50:05
CAPSULES MAWAZINE 2015		Variété divertissement	3 021 000	45.6	01/06/2015	19:02:30
RABAA MEN RABIINE		Feuilleton marocain	2 954 000	32.8	11/06/2015	21:47:01
LARA	New	Feuilleton croate	2 763 000	46.1	11/06/2015	18:44:49
PRIERE DU VENDREDI	New	En direct d'ABIDJAN COTE D'IVOIRE	2 626 000	38.0	05/06/2015	13:54:05

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 14 Juin 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 292 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 757 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).