

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Octobre 2014
Du 29 Septembre au 02 Novembre 2014

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Octobre 2014	7H 02MIN	3H 05MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 814 000	1 520 000	40.7
Prime time (20h50-22h30)	23 189 000	4 278 000	48.9

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	6.9
	Al Maghribia	3.7
	Autres chaînes SNRT⁶	3.8
	2M	26.3
	Autres chaînes	59.3
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	14.9
	Al Maghribia	3.9
	Autres chaînes SNRT⁶	4.9
	2M	25.3
	Autres chaînes	51.1

¹ Sur le mois d'Octobre 2014, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 02 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 02 minutes.

² Sur le mois d'Octobre 2014, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 05 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'Octobre 2014.

⁴ Sur une journée moyenne du mois d'Octobre 2014, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 520 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 278 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 6,9%, de 2M est de 26,3%, d'Al Maghribia est de 3,7% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,8 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position,

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Présentateur : Abdelhay Bekkali	2 531 000	27.0	24/10/2014	21:01:55
RAHA WA SIYAHA	New	Téléfilm marocain	2 418 000	30.1	25/10/2014	21:54:49
SOIREE AL OULA		Variété divertissement	2 118 000	25.8	24/10/2014	22:08:07
SIR HTA TJI 3		Série marocaine	2 076 000	26.1	02/10/2014	20:31:45
KHATER MEN DIR	New	Série marocaine	1 741 000	23.0	02/11/2014	19:25:56
AL AAM TWIL	New	Série marocaine	1 611 000	18.6	16/10/2014	20:25:01
45 DAKIKA	New	Magazine de fait de société (sujet : El aid...hadate yatakarar bi sigha okhera)	1 601 000	17.4	12/10/2014	21:45:59
MOUDAWALA	New	Magazine de fait de société (sujet : Qadaya al jinayat)	1 601 000	20.7	02/11/2014	21:13:46
CHABAH AL MADI		Feuilleton marocain	1 541 000	17.0	01/10/2014	21:56:28
AQWA IQAAT LALLA LAAROSSA 2012	New	Variété divertissement	1 489 000	17.2	31/10/2014	21:31:19

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		Feuilleton turc	5 812 000	55.0	28/10/2014	19:20:56
MASTER CHEF 2014	New	Compétition d'art culinaire	4 089 000	49.2	21/10/2014	21:44:28
LOUEBAT AL HOUB		Feuilleton turc	3 900 000	53.6	28/10/2014	13:21:35
AKHTAR AL MOUJRMINE		Magazine (sujet : Achytane al moussine)	3 793 000	39.8	29/09/2014	21:54:19
LARA	New	Feuilleton mexicain	3 644 000	43.8	31/10/2014	18:28:20
RACHID SHOW		Variété divertissement (Best of)	3 571 000	38.1	31/10/2014	21:41:17
AL GHALYA	New	Feuilleton marocain	3 446 000	35.9	23/10/2014	21:42:35
SOIREE SPECIALE		Variété divertissement	3 387 000	42.4	11/10/2014	21:44:49
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	Présentatrice : Sanaa rahimi	3 202 000	50.5	28/10/2014	12:45:35
MASSAR	New	Magazine (invité: Wiam et Meryem)	3 181 000	41.4	01/11/2014	21:28:35

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 02 Novembre 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 254 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 754 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).