

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Octobre 2015**  
**Du 28 Septembre au 01 Novembre 2015**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Octobre 2015</b>	<b>6H 44MIN</b>	<b>3H 04MIN</b>

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>26 299 000</b>	<b>1 702 000</b>	<b>44.7</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>24 960 000</b>	<b>4 502 000</b>	<b>50.9</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>8.7</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3.6</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>1.8</b>
	<b>2M</b>	<b>30.6</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>55.3</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>17.4</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3.1</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>2.8</b>
	<b>2M</b>	<b>27.6</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>49.1</b>

<sup>1</sup> Sur le mois d'Octobre 2015, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 44 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 44 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois d'Octobre 2015, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 04 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois d'Octobre 2015.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois d'Octobre 2015, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 702 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 502 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,7%, de 2M est de 30,6%, d'Al Maghribia est de 3,6% et celle des Autres chaînes SNRT est de 1,8% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

### Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec  si le programme était absent le mois précédent, et avec **New** si le programme garde la même position,

#### Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		Présentateur : Mohamed reda laabidi	2 604 000	26.8	27/10/2015	20:30:14
SAAA FI AL JAHIM	New	Série marocaine	2 530 000	28.9	14/10/2015	22:11:15
MASK LIL	New	Film marocain	2 273 000	29.2	01/10/2015	22:07:08
COMEDIA SHOW		Variété divertissement	1 890 000	24.3	03/10/2015	21:43:27
TAGHRIDA		Variété divertissement (invité : Latifa raafat)	1 876 000	25.1	31/10/2015	21:17:42
45 DAKIKA		Magazine de fait de société (sujet : Taxi assrar wa khabaya)	1 744 000	21.1	01/11/2015	21:15:29
HAKADA OURID	New	Film marocain	1 693 000	18.6	30/10/2015	21:17:10
WLADI	New	Feuilleton marocain	1 669 000	19.3	15/10/2015	20:03:59
TARIQ ARRIJAL	New	Court-métrage	1 423 000	17.2	02/10/2015	21:45:10
RAKM ASSIRI	New	Téléfilm marocain	1 364 000	24.7	01/11/2015	16:38:50

#### Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		Feuilleton turc	5 488 000	66.8	16/10/2015	19:18:44
RACHID SHOW		Variété divertissement (invité : Jawad sayih)	5 078 000	53.7	16/10/2015	21:52:33
LAHBIBA OUMMI	New	Magazine de faits de société	4 992 000	47.5	12/10/2015	21:54:32
MAQTOUE MEN CHAJRA		Feuilleton marocain	4 834 000	47.9	22/10/2015	21:53:29
TAMAN AL HOUB		Feuilleton turc	4 395 000	57.4	15/10/2015	13:34:28
TAHQIQ	New	Magazine de faits de société	3 898 000	46.9	22/10/2015	22:35:12
MASTER CHEF 2015	New	Compétition d'art culinaire	3 795 000	46.8	13/10/2015	21:53:00
JANANE	New	Feuilleton turc	3 679 000	44.3	29/10/2015	18:29:37
HADI OU TOUBA		Magazine de fait de société (sujet : Louebat al hodoud)	3 491 000	39.5	05/10/2015	21:52:04
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	Présentateur : Jade aberdane	3 393 000	35.9	26/10/2015	21:00:02

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## **1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie**

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Novembre 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 270 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 753 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## **2. Indicateurs d'audience**

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## **3. Règles de diffusion**

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).