

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Janvier 2015**  
**Du 29 Décembre 2014 au 01 Février 2015**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Janvier 2015</b>	<b>7H 07MIN</b>	<b>3H 10MIN</b>

**Audience des chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>25 901 000</b>	<b>1 640 000</b>	<b>41.8</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>23 889 000</b>	<b>4 857 000</b>	<b>51.0</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>7.5</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3.6</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3.0</b>
	<b>2M</b>	<b>27.7</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>58.2</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>17.3</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>3.4</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3.7</b>
	<b>2M</b>	<b>26.6</b>
	<b>Autres chaînes</b>	<b>49.0</b>

<sup>1</sup> Sur le mois de Janvier 2015, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 07 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 07 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois de Janvier 2015, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 10 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Janvier 2015.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Janvier 2015, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 640 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 857 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 7,5%, de 2M est de 27,7%, d'Al Maghribia est de 3,6% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,0 % sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

## Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec = si le programme était absent le mois précédent, et avec **New** si le programme garde la même position,

### Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Présentateur : Abdelhay El Bakkali	3 115 000	31.0	29/01/2015	20:30:48
WLADI	New	Feuilleton marocain	2 559 000	25.4	19/01/2015	21:24:20
SEBATT	New	Télifilm marocain	2 531 000	30.1	03/01/2015	21:39:20
CHAMSS AL KINDIL	New	Film marocain	2 512 000	29.2	04/01/2015	21:12:49
OUMMI TAJA	New	Série marocaine	2 391 000	26.7	28/01/2015	21:21:47
MOUDAWALA		Magazine de fait de société (sujet : Qadaya al jinayat)	2 375 000	26.6	18/01/2015	21:21:24
HAYAT FI AL WAHL	New	Film marocain	2 253 000	24.8	17/01/2015	21:16:36
NOUJOUR AL OULA	New	Variété divertissement	1 907 000	21.0	16/01/2015	21:30:01
MACHAF MARA		Série marocaine	1 790 000	19.4	04/01/2015	20:00:17
ALAJNA	New	Télifilm marocain	1 736 000	19.2	24/01/2015	21:19:15

### Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	Feuilleton turc	6 606 000	61.5	01/01/2015	19:22:13
SOIREE DE FIN D ANNEE	New	Variété divertissement	6 199 000	62.8	31/12/2014	21:31:23
RACHID SHOW		Variété divertissement (invité : Fatima tihhit)	4 879 000	51.5	30/01/2015	21:33:55
AL GHALYA		Feuilleton marocain	4 304 000	43.6	01/01/2015	21:29:33
LARA		Feuilleton mexicain	4 276 000	49.6	13/01/2015	18:35:38
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	Presentateur : JADE ABERDANE	4 145 000	36.6	31/12/2014	20:59:58
HIKAYAT BATAL	New	Magazine de fait de société	3 706 000	38.0	19/01/2015	21:40:19
ARSS ADDIB	New	Télifilm marocain	3 378 000	35.7	23/01/2015	21:40:33
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS		Présentatrice : IHSSANE BENBEL	3 334 000	30.8	29/12/2014	20:14:54
ZINA	New	Série marocaine	3 325 000	34.4	29/01/2015	21:36:56

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## **1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie**

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Février 2015, le panel Marocmétrie est composé de 3 319 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 759 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## **2. Indicateurs d'audience**

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## **3. Règles de diffusion**

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).