

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Octobre 2016**  
**Du 03 au 30 Octobre 2016**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Octobre 2016</b>	<b>6H 54MIN</b>	<b>3H 06MIN</b>

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>26 388 000</b>	<b>1 768 000</b>	<b>46,1</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>23 949 000</b>	<b>4 751 000</b>	<b>53,9</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>8,3</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>4,1</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>2,6</b>
	<b>2M</b>	<b>31,1</b>
	<b>Autres chaînes<sup>8</sup></b>	<b>53,9</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>19,6</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>4,2</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3,4</b>
	<b>2M</b>	<b>26,8</b>
	<b>Autres chaînes<sup>8</sup></b>	<b>46,1</b>

<sup>1</sup> Sur le mois de Octobre 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 54 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 54 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois de Octobre 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 06 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Octobre 2016.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Octobre 2016, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1768 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4751 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,3%, de 2M est de 31,1%, d'Al Maghribia est de 4,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,6% sur l'ensemble de la journée.



<sup>8</sup> "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

**Palmarès des émissions des chaînes nationales**




Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT** : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.





Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était

présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position,

**Top 10 de la chaîne Al Aoula**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		PRESENTATEUR : MOHAMMED REDA LAABIDI	3 033 000	30,5	14/10/2016	21:00:23
45 DAKIKA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: CHAAWDA AL NASSB (MEN AJL AL KASSB))	2 145 000	27,5	23/10/2016	22:22:47
MOUDAWALA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: TOBOUT ZAWJIYA WA NASSAB	1 913 000	25,0	30/10/2016	21:22:21
SAAA FI AL JAHIM	=	SERIE MAROCAINE	1 908 000	19,0	26/10/2016	21:46:31
TROIS FILLES	New	TELEFILM MAROCAIN	1 657 000	19,3	21/10/2016	21:53:10
HAWLO ALA MASSTOUR	New	SERIE MAROCAINE	1 644 000	19,0	21/10/2016	20:16:09
NOUN NISWA	New	TELEFILM MAROCAIN	1 546 000	18,2	28/10/2016	22:01:12
HNIA MBAREK OU MASSOUD	New	SERIE MAROCAINE	1 453 000	18,9	07/10/2016	20:15:32
COUVERTURE DES ELECTIONS LEGISLATIVES 2016	New	MAGAZINE POLITIQUE	1 355 000	16,9	09/10/2016	21:44:03
DENYA HANIA	New	SERIE MAROCAINE	1 294 000	17,6	30/10/2016	19:14:02

**Top 10 de la chaîne 2M**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI		FEUILLETON TURC	5 940 000	62,7	25/10/2016	19:21:59
KI KOUNTI KI WOULLITI		JEU ET DIVERTISSEMENT	4 898 000	57,2	15/10/2016	21:52:46
TAMAN AL HOUB		FEUILLETON TURC	4 623 000	61,1	03/10/2016	13:46:54
MAA ANNASS	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 119 000	46,1	24/10/2016	21:58:23
RACHID SHOW	New	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : NAJAT AATABOU)	3 905 000	43,3	14/10/2016	22:02:08
MASTER CHEF 2016	New	COMPETITION D'ART CULINAIRE	3 652 000	42,7	18/10/2016	21:55:20
SIR AL MORJANE	New	FEUILLETON MAROCAIN	3 404 000	43,5	06/10/2016	22:51:43
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	PRESENTATEUR : SALAHEDDINE GHOMARI	3 141 000	36,0	29/10/2016	21:14:22
HIKAYAT BATAL		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 096 000	35,9	10/10/2016	21:54:38
MASSAR	New	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : MOULAY ABDELAZIZ TAHIRI)	3 043 000	38,6	29/10/2016	21:51:32

**Remarques :**

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 30 Octobre 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 274 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 750 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).