

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Septembre 2016
Du 29 Août au 02 Octobre 2016

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Septembre 2016	6H 13MIN	2H 46MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	26 240 000	1 466 000	42,7
Prime time (20h50-22h30)	23 146 000	3 365 000	49,6

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	6,2
	Al Maghribia	3,5
	Autres chaînes SNRT⁶	2,6
	2M	30,6
	Autres chaînes⁸	57,3
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	13,9
	Al Maghribia	4,2
	Autres chaînes SNRT⁶	3,8
	2M	27,7
	Autres chaînes⁸	50,4

¹ Sur le mois de Septembre 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 13 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 13 minutes.

² Sur le mois de Septembre 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 2 heures et 46 minutes.

³ Plus de 26 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Septembre 2016.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Septembre 2016, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1466 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3365 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 6,2%, de 2M est de 30,6%, d'Al Maghribia est de 3,5% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,6% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétrics).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Le palmarès des émissions est comparé à celui du mois précédent en indiquant avec  si le programme était présent et voit son classement augmenter, avec  si le programme était présent et voit son classement baisser, et avec **New** si le programme était absent le mois précédent, et avec **=** si le programme garde la même position,

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
MOUDAWALA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA MODAWANATE OUSRA)	2 367 000	27,0	02/10/2016	21:43:38
JOURNAL TELEVISE EN ARABE		PRESENTATEUR : KAISS MOUHCINE	1 824 000	22,4	02/10/2016	21:00:57
MACHAF MARA		SERIE MAROCAINE	1 434 000	19,9	22/09/2016	21:56:09
SAAA FI AL JAHIM		SERIE MAROCAINE	1 305 000	18,3	21/09/2016	22:26:34
LFARDI	New	FILM MAROCAIN	1 239 000	18,1	27/09/2016	21:54:58
AHLAM NASSIM		FEUILLETON MAROCAIN	1 144 000	16,4	19/09/2016	21:55:42
CHANILY TV	New	SERIE MAROCAINE	1 137 000	15,0	02/10/2016	20:47:28
AL HAWDAJ	New	DOCUMENTAIRE ARTS ET CULTURE	1 075 000	16,8	08/09/2016	23:00:51
45 DAKIKA		MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: ADWIYA MAWAD PLASTIQUIA (AL KHATAR AL GHAMID))	1 067 000	15,3	25/09/2016	21:38:53
DEPANNAGE	New	FILM MAROCAIN	978 000	12,4	02/09/2016	21:59:59

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
TAMAN AL HOUB		FEUILLETON TURC	4 402 000	63,3	01/09/2016	13:26:22
AL FARROUJ -SERIE-		SERIE MAROCAINE	4 148 000	51,3	01/09/2016	21:50:34
SAMHINI		FEUILLETON TURC	3 958 000	64,9	30/09/2016	19:18:05
KI KOUNTI KI WOULLITI	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	3 620 000	47,1	10/09/2016	21:46:19
KHNIFIST RMAD -SERIE-	New	SERIE MAROCAINE	3 605 000	47,3	02/09/2016	22:56:53
MABROUK AL AID	New	TELEFILM MAROCAIN	3 460 000	51,9	07/09/2016	21:46:31
HIKAYAT BATAL	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 407 000	48,0	29/08/2016	21:50:47
JAZIRAT AL KANZ 2016		JEU ET DIVERTISSEMENT	3 332 000	42,2	09/09/2016	21:52:03
BOUCHAIB BOUS OUD	New	TELEFILM MAROCAIN	3 279 000	48,6	06/09/2016	21:47:16
MOUKHTAFOUNE	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 154 000	41,8	01/09/2016	22:39:19

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 02 Octobre 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 278 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 751 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).