



179, Avenue Hassan Premier
20 000 Casablanca, MAROC
TEL : 05 22 49 75 80 - FAX : 05 22 29 81 11

Communiqué de Presse

Chiffres clés d'audience TV

Année 2013
Du 31 Décembre 2012 au 29 Décembre 2013

SOMMAIRE

Partie 1 : Durée d'écoute de la télévision

Partie 2 : Part d'audience des chaînes marocaines sur l'année 2013

Partie 3 : Nombre de téléspectateurs des chaînes marocaines sur l'année 2013

Partie 4 : Palmarès des chaînes nationales 2013

Palmarès global de l'année 2013

Palmarès de fiction marocaine de l'année 2013

Palmarès de fiction étrangère de l'année 2013 (hors films et téléfilms)

Palmarès des programmes sportifs de l'année 2013

Partie 5 : Audiences de la chaîne Medi1 TV

Part d'audience et nombre de téléspectateurs

Palmarès global

Palmarès de fiction marocaine

Palmarès de fiction étrangère (hors films et téléfilms)

Palmarès des programmes sportifs

Annexe : Indicateurs Marocmétrie

Nota Bene : Les audiences sont généralement étudiées en "mois Marocmat", afin de se baser sur des semaines complètes et sur un nombre équivalent de jours nommés.

PARTIE 1 : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

PARTIE I : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

Durée d'écoute par individu *

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes
 Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

	Durée d'écoute (en H MIN)		
	Année 2013 *	Année 2013 hors Ramadan*	Ramadan 2013 *
Par foyer	7H 39MIN	7H 34MIN	8H 36MIN
Individus 5 ans et plus	3H 26MIN	3H 22MIN	4H 10MIN
Enfants 5 - 14 ans	3H 23MIN	3H 18MIN	4H 17MIN
Jeunes 15-24 ans	3H 20MIN	3H 15MIN	4H 16MIN
Femmes 15 ans et plus	3H 56MIN	3H 52MIN	4H 44MIN
Hommes 15 ans et plus	2h 56MIN	2h 53MIN	3H 32MIN
Urbains 5 ans et plus	3H 44MIN	3H 40MIN	4H 35MIN
Ruraux 5 ans et plus	2H 52MIN	2H 49MIN	3H 22MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2013, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 26 minutes. De plus, la durée d'écoute quotidienne par foyer est en moyenne de 7 heures et 39 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 39 minutes.

Durée d'écoute par téléspectateur

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes
 Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

Taux de pénétration du satellite : 89%

	Durée d'écoute (en H MIN)
	Année 2013 *
Individus 5 ans et plus	4H 36MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2013, un téléspectateur âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV 4h et 36 minutes.

* Année 2013 : Du 31 Décembre 2012 au 29 Décembre 2013
 * Ramadan 2013 : du 10 Juillet au 8 Août 2013.

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

Les parts d'audiences sont détaillées pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Individus 5 ans et plus				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée -27h00)	(3h00	8,5%	4,3%	2,9%	25,8%	58,5%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	16,0%	4,9%	4,1%	22,9%	52,1%

		Part d'audience en % - Enfants 5 - 14 ans				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		8,6%	3,6%	2,2%	26,1%	59,4%
	Prime Time - 22h30)	16,2%	4,8%	3,5%	22,5%	53,1%

		Part d'audience en % - Jeunes 15 - 24 ans				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		7,3%	3,9%	2,9%	24,8%	61,2%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	14,1%	4,9%	4,2%	22,1%	54,6%

PARTIE 2 : PART D'AUDIENGE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Femmes 15 ans et +				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée -27h00)	(3h00)	8,1%	4,2%	2,7%	27,0%	58,0%
Prime Time (20h50 - 22h30)		15,5%	4,8%	3,9%	23,8%	52,0%

		Part d'audience en % - Hommes 15 ans et +				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		9,0%	4,7%	3,6%	23,9%	58,8%
Prime Time - 22h30)	(20h50)	16,4%	5,1%	4,7%	22,0%	51,7%

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

Les parts d'audiences sont détaillées pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Nombre de téléspectateurs - Individus 5 ans et plus				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		345 000	173 000	117 000	1 045 000	2 372 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 465 000	451 000	377 000	2 103 000	4 786 000

Sur une journée moyenne de l'année 2012, la chaîne Al Aoula enregistre 369.000 téléspectateurs en moyenne par seconde et 2M enregistre 1.041.000 téléspectateurs âgés de 5 ans et plus entre 3h et 27h. Respectivement, le nombre de ces téléspectateurs passe à 1.650.000 et 1.968.000 en moyenne par seconde en soirée, entre 20h50 et 22h30.

		Nombre de téléspectateurs - Enfants 5-14 ans				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		67 000	29 000	18 000	205 000	467 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	287 000	85 000	62 000	399 000	942 000

		Nombre de téléspectateurs - Jeunes 15-24 ans				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		60 000	32 000	24 000	204 000	504 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	253 000	88 000	76 000	395 000	978 000

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Nombre de téléspectateurs - Femmes 15 ans et +				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		154 000	80 000	51 000	513 000	1 101 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	659 000	204 000	165 000	1 011 000	2 213 000

		Nombre de téléspectateurs - Hommes 15 ans et +				
		Année 2013				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		123 000	65 000	49 000	326 000	804 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	518 000	162 000	149 000	692 000	1 631 000

PARTIE 4 : PALMARES DES CHAINES NATIONALES 2013

PARTIE 4 : PALMARES GLOBAL DE L'ANNEE 2013

Les remarques ci-dessous sont valables pour l'ensemble des palmarès.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 RASS LMHAYEN	SERIE MAROCAINE	4 151 000	30,6	jeudi 25 juillet 2013	20 h 7 min 51 s
2 METEO	PRESENTATRICE : LOUBNA BEN ERRAMI	3 563 000	31,8	mardi 24 décembre 2013	21 h 23 min 0 s
3 JOURNAL TELEWISE EN ARABE	PRESENTATRICE : NADIA EL MOUADEN	3 501 000	31,0	mardi 24 décembre 2013	20 h 30 min 20 s
4 MOUDAWALA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET : QADAYA AL JINAYAT)	3 266 000	30,7	dimanche 24 février 2013	21 h 14 min 41 s
5 COMEDIA SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT	3 120 000	32,9	vendredi 1 mars 2013	21 h 15 min 12 s
6 NAGHMAWATAY	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 923 000	27,2	vendredi 3 mai 2013	21 h 46 min 44 s
7 AQWA IQAAT LALLA LAAROSSA 2012	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 917 000	29,0	vendredi 13 septembre 2013	21 h 50 min 12 s
8 SOIREE AL OULA (BEST OF)	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 893 000	25,8	vendredi 29 mars 2013	21 h 25 min 10 s
9 MAWAZINE 2013 - NAJAT ATABOU	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 842 000	33,9	vendredi 31 mai 2013	23 h 18 min 55 s
10 HNIA MBAREK OU MASSOUD	SERIE MAROCAINE	2 829 000	26,9	mercredi 25 décembre 2013	21 h 27 min 32 s
11 SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	2 742 000	27,7	mercredi 12 juin 2013	22 h 53 min 50 s
12 45 DAKIKA	MAGAZINE DE FAIT DE SOCIETE (SUJET : BAYNA QAHWA WA QAHWA)	2 658 000	26,0	dimanche 3 février 2013	21 h 33 min 41 s
13 BARNAMAJ KHAASS	INVITE : CDG M. ABDELILAH BENKIRANE	2 646 000	28,2	dimanche 13 octobre 2013	21 h 36 min 49 s
14 AL CAMERA DARTHA BIYA	VARIETE HUMOUR	2 613 000	19,4	mardi 23 juillet 2013	19 h 56 min 31 s
15 GHRAYEB MARIA	SERIE MAROCAINE	2 502 000	25,2	dimanche 27 janvier 2013	21 h 58 min 53 s
16 FESTIVAL AWTAR	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 482 000	22,9	vendredi 1 février 2013	21 h 30 min 34 s
17 BENT CHIKHA	TELEFILM MAROCAIN	2 460 000	25,2	samedi 16 février 2013	21 h 15 min 38 s
18 DENYA HANIA	SERIE MAROCAINE	2 366 000	17,5	samedi 27 juillet 2013	20 h 38 min 49 s
19 JIRANE AL HOUMA	SERIE MAROCAINE	2 216 000	25,0	jeudi 18 avril 2013	21 h 46 min 59 s
20 DAR MI HNIA	SERIE MAROCAINE	2 185 000	25,7	dimanche 16 juin 2013	22 h 40 min 41 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 JAR WA MAJROUR 2013	VARIETE HUMOUR	9 868 000	72,2	lundi 29 juillet 2013	20 h 1 min 31 s
2 AL CAMERA AL MAJNOUNA	VARIETE HUMOUR	9 045 000	70,0	lundi 29 juillet 2013	19 h 52 min 4 s
3 DOUR BIHA YA CHIBANI	SERIE MAROCAINE	7 264 000	54,0	lundi 29 juillet 2013	20 h 13 min 24 s
4 BNAT LALLA MENNANA II -SERIE-	SERIE MAROCAINE	6 644 000	59,6	mercredi 24 juillet 2013	21 h 2 min 53 s
5 HAL OU AHWAL	SERIE MAROCAINE	6 193 000	51,6	mardi 6 août 2013	19 h 40 min 30 s
6 SAMHINI	FEUILLETON TURC	6 100 000	55,0	jeudi 5 décembre 2013	19 h 27 min 47 s
7 AAILAT LEILA	FEUILLETON TURC	5 706 000	54,0	mardi 15 janvier 2013	19 h 31 min 19 s
8 STUDIO 2M	COMPETITION ARTISTES	5 373 000	54,7	samedi 18 mai 2013	22 h 6 min 56 s
9 QUOTIDIENNE SANAAT BLADI	COMPETITION TALENTS	4 553 000	45,7	lundi 14 janvier 2013	19 h 25 min 31 s
10 CLIP - EXTRAIT PRIME STUDIO 2M	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 510 000	46,2	samedi 18 mai 2013	21 h 59 min 1 s
11 AL KHAYT AL ABYAD	MAGASINE DE FAITS DE SOCIETE	4 478 000	41,8	lundi 11 mars 2013	21 h 35 min 0 s
12 SOIREE SPECIALE	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 448 000	43,4	samedi 9 mars 2013	21 h 41 min 14 s
13 MOUKHTAFOUNE	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 446 000	44,2	jeudi 2 mai 2013	22 h 33 min 59 s
14 RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 393 000	43,9	vendredi 13 décembre 2013	21 h 43 min 29 s
15 YAK HNA JIRANE	SERIE MAROCAINE	4 315 000	43,8	jeudi 9 mai 2013	22 h 26 min 21 s
16 NASS AL HOUMA	SERIE MAROCAINE	4 290 000	52,8	vendredi 2 août 2013	18 h 47 min 32 s
17 AKHTAR AL MOUJIRIMINE	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 256 000	44,2	mardi 26 mars 2013	21 h 48 min 34 s
18 ACHAOUCH	TELEFILM MAROCAIN	4 216 000	42,8	vendredi 10 mai 2013	21 h 52 min 47 s
19 AL MAKTOUB	FEUILLETON MEXICAIN	4 169 000	42,8	vendredi 6 décembre 2013	18 h 29 min 13 s
20 JUST FOR LAUGHS GAGS	VARIETE HUMOUR	4 139 000	44,4	mercredi 7 août 2013	21 h 32 min 2 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DE FICTION MAROCAINE DE L'ANNEE 2013

Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 RASS LMHAYEN	SERIE MAROCAINE	4 151 000	30,6	jeudi 25 juillet 2013	20 h 7 min 51 s
2 H尼亚 MBAREK OU MASSOUD	SERIE MAROCAINE	2 829 000	26,9	mercredi 25 décembre 2013	21 h 27 min 32 s
3 SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	2 742 000	27,7	mercredi 12 juin 2013	22 h 53 min 50 s
4 GHRAYEB MARIA	SERIE MAROCAINE	2 502 000	25,2	dimanche 27 janvier 2013	21 h 58 min 53 s
5 BENT CHIKHA	TELEFILM MAROCAIN	2 460 000	25,2	samedi 16 février 2013	21 h 15 min 38 s
6 DENYA HANIA	SERIE MAROCAINE	2 366 000	17,5	samedi 27 juillet 2013	20 h 38 min 49 s
7 JIRANE AL HOUMA	SERIE MAROCAINE	2 216 000	25,0	jeudi 18 avril 2013	21 h 46 min 59 s
8 DAR MI H尼亚	SERIE MAROCAINE	2 185 000	25,7	dimanche 16 juin 2013	22 h 40 min 41 s
9 AAND FORA YBAN LAHSAB	SERIE MAROCAINE	2 113 000	21,2	jeudi 24 octobre 2013	22 h 13 min 48 s
10 MA YORIDOHO ARRIJAL	TELEFILM MAROCAIN	2 097 000	19,6	samedi 5 janvier 2013	21 h 7 min 56 s
11 ZMANE SFIA	TELEFILM MAROCAIN	2 058 000	21,1	samedi 5 octobre 2013	21 h 53 min 25 s
12 M ME TAJA	TELEFILM MAROCAIN	2 002 000	17,9	jeudi 28 mars 2013	21 h 20 min 36 s
13 ZAYED NAKES	SERIE MAROCAINE	1 959 000	19,9	dimanche 19 mai 2013	22 h 41 min 54 s
14 AICHA	TELEFILM MAROCAIN	1 957 000	19,8	samedi 19 janvier 2013	21 h 43 min 4 s
15 OULED AL HAMRIA	TELEFILM MAROCAIN	1 948 000	19,1	samedi 26 janvier 2013	21 h 10 min 21 s
16 TADKIRA RAKM 13	TELEFILM MAROCAIN	1 932 000	19,0	samedi 12 janvier 2013	21 h 33 min 55 s
17 AWLAD CHAMSS	TELEFILM MAROCAIN	1 928 000	20,3	jeudi 30 mai 2013	21 h 45 min 58 s
18 RAHA WA SIYAHA	TELEFILM MAROCAIN	1 918 000	20,3	samedi 20 avril 2013	21 h 27 min 44 s
19 SEBATT	TELEFILM MAROCAIN	1 895 000	19,5	samedi 2 février 2013	21 h 28 min 15 s
20 DILAL AL MAWT	TELEFILM MAROCAIN	1 820 000	18,1	samedi 9 février 2013	21 h 7 min 56 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 DOUR BIHA YA CHIBANI	SERIE MAROCAINE	7 264 000	54,0	lundi 29 juillet 2013	20 h 13 min 24 s
2 BNAT LALLA MENNANA II -SERIE-	SERIE MAROCAINE	6 644 000	59,6	mercredi 24 juillet 2013	21 h 2 min 53 s
3 HAL OU AHWAL	SERIE MAROCAINE	4 855 000	41,3	lundi 5 août 2013	19 h 40 min 13 s
4 YAK HNA JIRANE	SERIE MAROCAINE	4 315 000	43,8	jeudi 9 mai 2013	22 h 26 min 21 s
5 NASS AL HOUMA	SERIE MAROCAINE	4 290 000	52,8	vendredi 2 août 2013	18 h 47 min 32 s
6 ACHAOUCH	TELEFILM MAROCAIN	4 216 000	42,8	vendredi 10 mai 2013	21 h 52 min 47 s
7 BNAT LALLA MENNANA -SERIE-	SERIE MAROCAINE	4 040 000	37,4	jeudi 7 février 2013	21 h 40 min 2 s
8 NCHERKOU TAAM	SERIE MAROCAINE	3 918 000	41,5	lundi 5 août 2013	21 h 14 min 47 s
9 ATTAHOUNA	TELEFILM MAROCAIN	3 886 000	39,0	vendredi 18 janvier 2013	21 h 34 min 43 s
10 BOUCHAIB BOUS OUD	TELEFILM MAROCAIN	3 877 000	41,1	vendredi 7 juin 2013	22 h 6 min 9 s
11 ZMANE KENZA	TELEFILM MAROCAIN	3 786 000	52,0	mardi 9 juillet 2013	21 h 51 min 44 s
12 YEMMA	TELEFILM MAROCAIN	3 768 000	49,8	mardi 16 juillet 2013	22 h 47 min 21 s
13 ZMANE AL AAGER	TELEFILM MAROCAIN	3 739 000	37,1	vendredi 29 mars 2013	21 h 43 min 36 s
14 LAIB MAA ADDIAB	TELEFILM MAROCAIN	3 595 000	58,5	vendredi 2 août 2013	3 h 0 min 0 s
15 HDIDANE II	SERIE MAROCAINE	3 592 000	48,9	jeudi 11 juillet 2013	22 h 45 min 34 s
16 OULED MOU	TELEFILM MAROCAIN	3 556 000	42,0	mardi 2 juillet 2013	21 h 53 min 14 s
17 EL HAJ AIBOUD	TELEFILM MAROCAIN	3 521 000	45,4	mardi 27 août 2013	21 h 36 min 45 s
18 NORA	TELEFILM MAROCAIN	3 509 000	37,4	vendredi 20 septembre 2013	21 h 51 min 10 s
19 AL KHATTAF	FILM MAROCAIN	3 420 000	63,3	vendredi 26 juillet 2013	3 h 0 min 0 s
20 MAJID	FILM MAROCAIN	3 333 000	43,2	dimanche 14 juillet 2013	22 h 33 min 3 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DE FICTION ETRANGERE DE L'ANNEE 2013 (HORS FILMS ET TELEFILMS)
Top 20 de la chaîne Al Ououla

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 AL KHAWAFI WA AL QAWADIM FI NOSRAT	FILM EGYPTIEN	1 088 000	11,7	jeudi 24 janvier 2013	21 h 17 min 57 s
2 DOUMOUE ATTALJ	FEUILLETON TURC	964 000	12,8	mercredi 1 mai 2013	20 h 19 min 12 s
3 ARRAYANE	FEUILLETON EGYPTIEN	868 000	18,1	mercredi 16 octobre 2013	11 h 36 min 20 s
4 WA LAM TANSAN ANAHA IMRAA	FEUILLETON EGYPTIEN	719 000	9,1	jeudi 2 mai 2013	20 h 7 min 1 s
5 AARAF AL BAHR	FEUILLETON EGYPTIEN	707 000	6,4	mardi 12 février 2013	19 h 46 min 25 s
6 KAMAR BANOU HACHIM	FEUILLETON SYRIEN	583 000	11,2	vendredi 18 octobre 2013	16 h 3 min 12 s
7 NAAAM MAZILTO AANISSA	FEUILLETON EGYPTIEN	567 000	5,1	vendredi 11 janvier 2013	19 h 38 min 31 s
8 KARRANTINA	FEUILLETON EGYPTIEN	517 000	8,7	mercredi 12 juin 2013	20 h 15 min 2 s
9 MOUGHAMARAT AL AACHR AL AJIBA	FEUILLETON TURC	504 000	15,4	samedi 2 février 2013	10 h 18 min 25 s
10 MIHWAR AL AADALA	FEUILLETON TURC	499 000	9,3	jeudi 18 avril 2013	15 h 51 min 20 s
11 ASSAADA AL MAFKOU DA	FEUILLETON MEXICAIN	449 000	9,4	lundi 21 octobre 2013	15 h 51 min 59 s
12 MY LOVELY SAM-SOON	FEUILLETON COREEN	446 000	18,0	mardi 5 février 2013	10 h 16 min 3 s
13 RAJOL GHANI FAKIR JIDAN	FEUILLETON EGYPTIEN	438 000	9,6	dimanche 24 novembre 2013	11 h 23 min 48 s
14 BAIAT AL WARD	FEUILLETON TURC	421 000	6,1	mercredi 15 mai 2013	14 h 45 min 57 s
15 MANZIL MALIE BILHOUB	FEUILLETON COREEN	388 000	11,9	mardi 12 février 2013	10 h 2 min 50 s
16 SIRAA AL IKHWA	FEUILLETON AMERICAIN	365 000	7,2	lundi 14 octobre 2013	14 h 40 min 59 s
17 RAYAT AL HAK	FEUILLETON SYRIEN	364 000	6,2	vendredi 25 janvier 2013	15 h 54 min 11 s
18 ACHAWARIE AL KHALFIYA	FEUILLETON EGYPTIEN	357 000	8,4	lundi 9 décembre 2013	12 h 16 min 30 s
19 ZAHRA FI HAYATI	FEUILLETON MEXICAIN	335 000	7,4	mercredi 2 janvier 2013	14 h 31 min 36 s
20 ASSAMAH	FEUILLETON EGYPTIEN	334 000	6,2	jeudi 13 juin 2013	12 h 9 min 20 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 SAMHINI	FEUILLETON TURC	6 100 000	55,0	jeudi 5 décembre 2013	19 h 27 min 47 s
2 AAILAT LEILA	FEUILLETON TURC	5 706 000	54,0	mardi 15 janvier 2013	19 h 31 min 19 s
3 AL MAKTOUB	FEUILLETON MEXICAIN	4 169 000	42,8	vendredi 6 décembre 2013	18 h 29 min 13 s
4 HOUB FI MAHABBI ARRIH	FEUILLETON TURC	4 039 000	42,2	vendredi 5 avril 2013	19 h 22 min 15 s
5 YAQOUT	FEUILLETON TURC	3 748 000	41,5	lundi 14 janvier 2013	18 h 35 min 45 s
6 DIABLO	FEUILLETON COLOMBIEN	3 629 000	49,2	mercredi 11 septembre 2013	14 h 21 min 59 s
7 ESTRELLA	FEUILLETON MEXICAIN	3 423 000	48,2	mercredi 12 juin 2013	14 h 38 min 10 s
8 VERA	FEUILLETON INDIEN	2 942 000	49,0	mercredi 31 juillet 2013	15 h 2 min 49 s
9 MAL WA HOUB	FEUILLETON TURC	2 808 000	39,4	jeudi 9 mai 2013	13 h 21 min 15 s
10 KASAMH SE	FEUILLETON INDIEN	2 233 000	34,7	mercredi 1 mai 2013	15 h 37 min 45 s
11 VAIDEHI	FEUILLETON INDIEN	2 148 000	45,0	jeudi 21 février 2013	15 h 47 min 30 s
12 TURKAN	FEUILLETON TURC	2 063 000	31,4	jeudi 17 janvier 2013	13 h 18 min 46 s
13 ANA WA OKHTI	FEUILLETON BRÉSILIEN	2 034 000	30,5	mercredi 20 novembre 2013	13 h 17 min 32 s
14 HOUB WA INTIQAM	FEUILLETON TURC	1 923 000	32,4	mardi 22 octobre 2013	13 h 19 min 33 s
15 SALMA	FEUILLETON INDIEN	1 885 000	36,9	jeudi 12 septembre 2013	16 h 7 min 12 s
16 GHALTAT HAYATI	FEUILLETON TURC	1 741 000	31,0	mercredi 20 novembre 2013	14 h 21 min 14 s
17 RIHLAT SALONI	FEUILLETON INDIEN	1 689 000	39,1	lundi 9 septembre 2013	11 h 44 min 8 s
18 AYNA ABI	FEUILLETON AMERICAIN	1 281 000	44,9	vendredi 1 février 2013	9 h 22 min 10 s
19 MA TANSANICH	FEUILLETON TURC	1 076 000	26,9	vendredi 15 février 2013	23 h 32 min 31 s
20 EZEL	FEUILLETON TURC	1 072 000	21,1	lundi 28 janvier 2013	14 h 24 min 56 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les programmes d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DES PROGRAMMES SPORTIFS DE L'ANNEE 2013

Top 5 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 COUPE DU MONDE DES CLUBS 2013	RCA MAROC VS BAYERN MUNICH ALLEMAGNE	2 181 000	22,6	samedi 21 décembre 2013	19 h 18 min 1 s
2 STUDIO ARRAYADA	RCA MAROC VS BAYERN MUNICH ALLEMAGNE	1 833 000	19,0	samedi 21 décembre 2013	20 h 19 min 22 s
3 ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE 2014	MAROC VS TANZANIE	1 478 000	18,2	samedi 8 juin 2013	20 h 50 min 45 s
4 MATCH AMICAL DE FOOTBALL	MAROC VS NAMIBIE	1 349 000	14,2	samedi 12 janvier 2013	18 h 54 min 57 s
5 QUOTIDIENNE TROPHEE HASSAN II DES ARTS EQUESTRES -TBOURIDA-	QUOTIDIENNE	1 220 000	13,6	mercredi 12 juin 2013	21 h 53 min 45 s

Top 5 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 MOUJAZ RIYADI	PRESENTATEUR : SAID BELFKIR	3 369 000	31,0	lundi 18 mars 2013	21 h 39 min 17 s
2 RALLYE AICHA DES GAZELLES 2013	RETRANSMISSION	3 141 000	27,9	samedi 23 mars 2013	21 h 31 min 18 s
3 QUE DU SPORT	PRESENTATEUR : CHOUKRY ALAOUI	2 946 000	32,1	samedi 20 juillet 2013	21 h 49 min 25 s
4 SULTAN MARATHON DES SABLES	RETRANSMISSION	2 420 000	25,7	lundi 15 avril 2013	21 h 44 min 26 s
5 PLATEAU CAN 2013	MAROC VS CAP VERT	2 051 000	22,1	mercredi 23 janvier 2013	19 h 59 min 0 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

- Source MAROCMETRIE, Tous Droits réservés par CIAUMED, Diffusion et Reproduction interdite, Commercialisation exclusive par MAROCMETRIE -

PARTIE 5 : AUDIENCES MEDI1 TV

La part d'audience et le nombre de téléspectateurs de la chaîne Medi1 TV sont calculés sur la période du 24 Juillet au 1 Novembre 2013.

Le palmarès des programmes de la chaîne Medi1 TV est calculé sur la période du 12 Août au 1 Novembre 2013.

Tenant compte de la période de disponibilité des audiences de la chaînes Medi1 TV (période citées ci-dessous), celles-ci sont présentées dans une partie à part.

PARTIE 5 : PART D'AUDIENCE ET NOMBRE DE TELESPECTATEURS DE MEDI1 TV

		Part d'audience - Medi1 TV				
		Du 24 Juillet au 1 Novembre 2013				
		Individus 5 ans et +	Enfants 5 - 14 ans	Jeunes 15 - 24 ans	Femmes 15 ans et +	Hommes 15 ans et +
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		3,2%	2,5%	2,9%	3,0%	3,9%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	3,8%	3,3%	3,7%	3,7%	4,3%

		Nombre de téléspectateurs - Medi1 TV				
		Du 24 Juillet au 1 Novembre 2013				
		Individus 5 ans et +	Enfants 5 - 14 ans	Jeunes 15 - 24 ans	Femmes 15 ans et +	Hommes 15 ans et +
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		129 000	19 000	23 000	55 000	54 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	320 000	53 000	60 000	144 000	123 000

PARTIE 5 : PALMARES GLOBAL DE MEDI1 TV

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 20 de la chaîne MEDI1 TV

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 ENIGMA TAHADI	MAGAZINE	1 220 000	18,4	samedi 31 août 2013	23 h 4 min 28 s
2 FIK FI TARIK	DOCUMENTAIRE	966 000	11,3	mardi 24 septembre 2013	21 h 1 min 0 s
3 TBOURIDA 2013	MAGAZINE	955 000	11,2	samedi 28 septembre 2013	20 h 50 min 33 s
4 KISSAT NASS	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	860 000	8,1	mardi 29 octobre 2013	19 h 52 min 55 s
5 JOURNAL DU SOIR	INFORMATION	800 000	9,2	vendredi 18 octobre 2013	20 h 47 min 19 s
6 MASSRAH AL JARIMA	MAGAZINE	767 000	8,5	mardi 17 septembre 2013	21 h 2 min 47 s
7 CRAZY KUNG FU	FILM	628 000	7,7	samedi 7 septembre 2013	21 h 59 min 19 s
8 JARI YA JARI	MAGAZINE	618 000	6,1	vendredi 11 octobre 2013	21 h 38 min 51 s
9 HYATHOUM	MAGAZINE	616 000	6,1	mercredi 2 octobre 2013	21 h 27 min 50 s
10 AL MOUHAQIQUON	MAGAZINE	610 000	6,2	mardi 1 octobre 2013	21 h 34 min 6 s
11 MAGHREB AL ADWAK	MAGAZINE CULINAIRE	598 000	9,6	samedi 28 septembre 2013	13 h 57 min 42 s
12 HAREEM SULTAN I	FEUILLETON TURC	582 000	7,0	jeudi 31 octobre 2013	18 h 19 min 36 s
13 ZIN W ZEN	MAGAZINE	565 000	10,7	samedi 7 septembre 2013	13 h 38 min 25 s
14 WAKILA HOWA	VARIETE HUMOUR	538 000	5,6	samedi 5 octobre 2013	21 h 18 min 8 s
15 ANNACHRA ARRIYADIYA	INFORMATION	484 000	7,8	jeudi 26 septembre 2013	23 h 34 min 8 s
16 MISSING	SERIE AMERICAINE	483 000	7,3	samedi 14 septembre 2013	14 h 30 min 49 s
17 GRAND FORMAT	MAGAZINE	481 000	5,5	jeudi 19 septembre 2013	22 h 27 min 8 s
18 JOURNAL DE 24H	INFORMATION	478 000	6,8	mardi 3 septembre 2013	23 h 29 min 55 s
19 LE JT ECONOMIE	INFORMATION	472 000	5,8	jeudi 12 septembre 2013	20 h 45 min 46 s
20 XXX 2 THE NEXT LEVEL	FILM AMERICAIN	420 000	5,4	mardi 3 septembre 2013	21 h 57 min 10 s

Sur la période : du 12 Août au 31 Octobre 2013

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

PARTIE 5 : PALMARES DE LA FICTION MAROCAINE

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 MINA	SERIE MAROCAINE	355 000	6,7	samedi 17 août 2013	21 h 0 min 31 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 5 : PALMARES DE LA FICTION ETRANGERE (HORS FILM ET TELEFILM)

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 HAREEM SULTAN I	FEUILLETON TURC	582 000	7,0	jeudi 31 octobre 2013	18 h 19 min 36 s
2 MISSING	SERIE AMERICAINE	483 000	7,3	samedi 14 septembre 2013	14 h 30 min 49 s
3 FATEMA 2	FEUILLETON TURC	312 000	5,8	mercredi 4 septembre 2013	13 h 5 min 32 s
4 AL SHAHROURA	FEUILLETON LIBANAIS	274 000	5,6	samedi 12 octobre 2013	18 h 25 min 0 s
5 REVANGE	SERIE AMERICAINE	274 000	5,8	samedi 17 août 2013	15 h 51 min 31 s
6 FERQAT NAJI ATTALAH	SERIE EGYPTIENNE	261 000	4,2	mercredi 30 octobre 2013	13 h 49 min 26 s
7 HOMELAND	SERIE AMERICAINE	247 000	2,5	mercredi 2 octobre 2013	22 h 18 min 48 s
8 ARD EL OTMANYIN	FEUILLETON TURC	245 000	4,4	vendredi 4 octobre 2013	18 h 25 min 31 s
9 AZAWJA ARRABIAA	FEUILLETON EGYPTIEN	236 000	3,0	mercredi 9 octobre 2013	19 h 10 min 4 s
10 MAA SABQ AL ISRAR	FEUILLETON EGYPTIEN	231 000	3,6	mercredi 2 octobre 2013	13 h 53 min 23 s
11 FBI DUO TRES SPECIAL SAISON 3	SERIE AMERICAINE	196 000	3,0	samedi 28 septembre 2013	14 h 30 min 22 s
12 CASTLE	SERIE AMERICAINE	194 000	2,6	mercredi 23 octobre 2013	22 h 24 min 24 s
13 FLASHFORWARD	SERIE AMERICAINE	126 000	2,5	dimanche 20 octobre 2013	16 h 59 min 8 s
14 THE KILLING	SERIE AMERICAINE	121 000	2,6	dimanche 22 septembre 2013	17 h 30 min 5 s
15 LA MAISON SADDAM	SERIE ANGLO-AMERICAINE	38 000	0,9	samedi 17 août 2013	17 h 16 min 8 s
16 MARCO POLO	SERIE AMERICAINO-ITALIENNE	28 000	1,0	samedi 17 août 2013	10 h 15 min 47 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 5 : PALMARES DES PROGRAMMES SPORTIFS

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 ANNACHRA ARRIYADIYA	MAGAZINE SPORTIF	484 000	7,8	jeudi 26 septembre 2013	23 h 34 min 8 s
2 MATCH DE GALA	EX-JOUEURS DU MAROC VS EX-JOUEURS DU REAL MADRID	390 000	5,8	vendredi 4 octobre 2013	22 h 42 min 36 s
3 BOTOLATONA	MAGAZINE SPORTIF	354 000	5,3	lundi 7 octobre 2013	22 h 25 min 35 s
4 L MATCH	MAGAZINE SPORTIF	243000	3,3	dimanche 13 octobre 2013	22 h 48 min 1 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

ANNEXE

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 29 Décembre 2013, le panel Marocmétrie est composé de 3 277 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 759 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- ⇒ Durée d'écoute par individu : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- ⇒ Durée d'écoute par téléspectateur : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des téléspectateurs (personnes regardant la télévision)
- ⇒ Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Part d'audience (en pourcentage) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

- ⇒ Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

- ⇒ La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés. Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.
- ⇒ Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population / cible ...).