



179, Avenue Hassan Premier
20 000 Casablanca, MAROC
TEL : 05 22 49 75 80 - FAX : 05 22 29 81 11

Communiqué de Presse

Chiffres clés d'audience TV

Année 2014
Du 30 Décembre 2013 au 28 Décembre 2014

SOMMAIRE

Partie 1 : Durée d'écoute de la télévision

Partie 2 : Part d'audience des chaînes marocaines sur l'année 2014

Partie 3 : Nombre de téléspectateurs des chaînes marocaines sur l'année 2014

Partie 4 : Palmarès des chaînes nationales 2014

Palmarès global de l'année 2014

Palmarès de fiction marocaine de l'année 2014

Palmarès de fiction étrangère de l'année 2014 (hors films et téléfilms)

Palmarès des programmes sportifs de l'année 2014

Annexe : Indicateurs Marocmétrie

Nota Bene : Les audiences sont généralement étudiées en "mois Marocmat", afin de se baser sur des semaines complètes et sur un nombre équivalent de jours nommés.

- Source MAROCMETRIE, Tous Droits réservés par CIAUMED, Diffusion et Reproduction interdites, Commercialisation exclusive par MAROCMETRIE -

PARTIE 1 : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

PARTIE I : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

Durée d'écoute par individu *

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes
 Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

	Durée d'écoute (en H MIN)		
	Année 2014 *	Année 2014 hors Ramadan*	Ramadan 2014 *
Par foyer	7H 30MIN	7H 22MIN	8H 48MIN
Individus 5 ans et plus	3H 23MIN	3H 17MIN	4H 28MIN
Enfants 5 - 14 ans	3H 25MIN	3H 17MIN	4H 51MIN
Jeunes 15-24 ans	3H 20MIN	3H 14MIN	4H 27MIN
Femmes 15 ans et plus	3H 54MIN	3H 48MIN	5H 01MIN
Hommes 15 ans et plus	2h 51MIN	2h 47MIN	3H 43MIN
Urbains 5 ans et plus	3H 34MIN	3H 27MIN	4H 43MIN
Ruraux 5 ans et plus	3H 01MIN	2H 56MIN	3H 55MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2014 un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 23 minutes. De plus, la durée d'écoute quotidienne par foyer est en moyenne de 7 heures et 30 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 30 minutes.

Durée d'écoute par téléspectateur

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes
 Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

Taux de pénétration du satellite : 95%

	Durée d'écoute (en H MIN)
	Année 2014 *
Individus 5 ans et plus	4H 47MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2014 un téléspectateur âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV 4h et 47 minutes.

* Année 2014 : Du 30 Décembre 2013 au 28 Décembre 2014
 * Ramadan 2014: du 29 Juin au 28 juillet 2014

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

Les parts d'audiences sont détaillées pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES
Part d'audience en % - Individus 5 ans et plus

		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		7.7%	3.7%	3.2%	28.5%	56.8%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	15.6%	4.0%	4.2%	25.9%	50.3%

Part d'audience en % - Enfants 5 - 14 ans

		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		7.8%	2.8%	2.3%	28.3%	58.7%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	15.4%	3.6%	3.3%	24.6%	53.1%

Part d'audience en % - Jeunes 15 - 24 ans

		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		6.7%	3.4%	3.1%	28.0%	58.8%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	13.4%	4.0%	4.2%	26.1%	52.3%

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Femmes 15 ans et +				
		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		7.4%	3.7%	3.0%	29.7%	56.1%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	15.4%	4.0%	3.9%	26.6%	50.1%

		Part d'audience en % - Hommes 15 ans et +				
		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)		8.1%	4.1%	3.9%	27.1%	56.7%
	Prime Time (20h50 - 22h30)	16.1%	4.2%	5.0%	25.6%	49.1%

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

Le nombre de téléspectateurs est détaillé pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Individus 5 ans et plus				
		Année 2014				
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
		Prime Time (20h50 - 22h30)	317 000	151 000	131 000	1 168 000
		1 442 000	368 000	383 000	2 383 000	4 639 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	9 967 000	7 763 000	6 069 000	14 894 000	19 458 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	5 376 000	2 928 000	2 534 000	7 670 000	11 280 000

Sur une journée moyenne de l'année 2014, la chaîne Al Aoula enregistre 317.000 téléspectateurs en moyenne par seconde et 2M enregistre 1.168.000 téléspectateurs âgés de 5 ans et plus entre 3h et 27h. Respectivement, le nombre de ces téléspectateurs passe à 1.442 .000 et 2.383.000 en moyenne par seconde en soirée, entre 20h50 et 22h30.

En nombre de téléspectateur cumulé, sur une journée moyenne de l'année 2014, la chaîne Al Aoula enregistre 9.967.000 en total journée et 5.376.000 entre 20h50 et 22h30 et la chaîne 2M 14.894.000 en total journée et 7.670.000 entre 20h50 et 22h30.

		Enfants 5-14 ans				
		Année 2014				
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
		Prime Time (20h50 - 22h30)	61 000	22 000	18 000	221 000
		277 000	64 000	60 000	444 000	957 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	1 934 000	1 332 000	1 049 000	2 985 000	3 962 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 030 000	502 000	435 000	1 462 000	2 267 000

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Jeunes 15-24 ans				
		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	55 000	28 000	26 000	229 000	482 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	235 000	70 000	74 000	457 000	915 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	1 916 000	1 531 000	1 202 000	2 968 000	3 904 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	963 000	557 000	491 000	1 462 000	2 155 000
		Femmes 15 ans et +				
		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	145 000	73 000	59 000	577 000	1 091 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	662 000	174 000	168 000	1 141 000	2 150 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	4 357 000	3 495 000	2 607 000	6 491 000	8 227 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	2 445 000	1 366 000	1 115 000	3 539 000	5 074 000
		Hommes 15 ans et +				
		Année 2014				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	111 000	56 000	54 000	371 000	778 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	504 000	130 000	155 000	799 000	1 534 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (3h00 - 27h00)	3 679 000	2 938 000	2 414 000	5 422 000	7 273 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 903 000	1 061 000	985 000	2 673 000	3 944 000

PARTIE 4 : PALMARES DES CHAINES NATIONALES 2014

PARTIE 4 : PALMARES GLOBAL DE L'ANNEE 2014

Les remarques ci-dessous sont valables pour l'ensemble des palmarès.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 LALLA LAAROSSA	VARIETE DIVERTISSEMENT	6 854 000	64.3	samedi 14 juin 2014	22 h 1 min 50 s
2 METEO	PRESENTATRICE : LOUBNA BEN ERRAMI	4 133 000	35.2	mardi 28 janvier 2014	21 h 19 min 55 s
3 JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATRICE : NADIA EL MOUADEN	3 993 000	33.8	mercredi 22 janvier 2014	20 h 30 min 16 s
4 HNIA MBAREK OU MASSOUD	SERIE MAROCAINE	3 862 000	39.3	mercredi 19 février 2014	21 h 55 min 7 s
5 RASS LMHAYEN	SERIE MAROCAINE	3 301 000	35.3	jeudi 16 janvier 2014	21 h 55 min 34 s
6 45 DAKIKA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET : ANNASB BI ISM AL BARAKA)	3 043 000	29.8	dimanche 5 janvier 2014	21 h 6 min 45 s
7 MOUDAWALA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET : QADAYA AL JINAYAT)	3 013 000	28.7	dimanche 16 mars 2014	21 h 11 min 53 s
8 JIRANE AL HOUMA	SERIE MAROCAINE	2 517 000	22.9	lundi 26 mai 2014	21 h 53 min 37 s
9 AHLAM NASSIM	FEUILLETON MAROCAIN	2 433 000	21.6	lundi 3 février 2014	21 h 13 min 55 s
10 RAHA WA SIYAHA	TELEFILM MAROCAIN	2 418 000	30.1	samedi 25 octobre 2014	21 h 54 min 49 s
11 CHAMSS AL KINDIL	TELEFILM MAROCAIN	2 297 000	24.6	mardi 14 janvier 2014	21 h 20 min 14 s
12 SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	2 290 000	21.5	jeudi 3 avril 2014	21 h 47 min 54 s
13 ACH KHBARKOUM	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	2 274 000	21.5	mardi 4 mars 2014	20 h 23 min 19 s
14 KHAIR WA SLAM	SERIE MAROCAINE	2 270 000	24.4	samedi 15 mars 2014	20 h 6 min 37 s
15 BAB ATAWBA	TELEFILM MAROCAIN	2 260 000	26.2	samedi 13 décembre 2014	21 h 23 min 14 s
16 KHATER MEN DIR	SERIE MAROCAINE	2 225 000	25.5	samedi 8 novembre 2014	19 h 43 min 15 s
17 HAWLO ALA MASSTOUR	SERIE MAROCAINE	2 216 000	19.6	jeudi 23 janvier 2014	20 h 0 min 43 s
18 SOIREE AL OULA	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 189 000	21.4	vendredi 4 avril 2014	22 h 0 min 10 s
19 9 CHHOUR	FILM MAROCAIN	2 168 000	21.1	mardi 10 juin 2014	22 h 5 min 7 s
20 SOIREE ARTISTIQUE	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 128 000	25.9	vendredi 14 mars 2014	21 h 26 min 51 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 KENZA F DOUAR	SERIE MAROCAINE	10 157 000	69.0	dimanche 6 juillet 2014	20 h 14 min 12 s
2 JAR WA MAJROUR 2014	VARIETE DIVERTISSEMENT	9 886 000	69.4	jeudi 3 juillet 2014	19 h 58 min 39 s
3 L COUPLE 2	SERIE MAROCAINE	8 783 000	62.7	mardi 8 juillet 2014	20 h 53 min 24 s
4 ZINA	SERIE MAROCAINE	8 579 000	65.2	vendredi 11 juillet 2014	20 h 59 min 56 s
5 SAMHINI	FEUILLETON TURC	6 930 000	61.2	vendredi 31 janvier 2014	19 h 21 min 6 s
6 RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : KARIMA WASSAT)	6 185 000	57.7	vendredi 6 juin 2014	21 h 58 min 1 s
7 ECONews FR	PRESENTATEUR : MEHDI BOUKHARI	5 897 000	58.0	vendredi 6 juin 2014	23 h 23 min 28 s
8 MRA OU GADDA	SERIE MAROCAINE	5 465 000	50.5	dimanche 6 juillet 2014	19 h 28 min 41 s
9 MASTER CHEF 2014	COMPETITION D'ART CULINAIRE	5 490 000	59.5	mardi 23 décembre 2014	21 h 36 min 59 s
10 QUOTIDIENNE SANAAT BLADI NOUVELLE GENERA	COMPETITION D'ART ARTISANAL	5 149 000	48.3	vendredi 31 janvier 2014	19 h 12 min 46 s
11 CAMERA CAFE	SERIE MAROCAINE	4 918 000	55.5	lundi 7 juillet 2014	18 h 25 min 27 s
12 AL ANE MOUMKINE	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 451 000	40.6	lundi 7 juillet 2014	21 h 40 min 4 s
13 LARA	FEUILLETON CROATE	4 876 000	49.2	vendredi 14 novembre 2014	18 h 32 min 57 s
14 CINESTARS	FILM : MAJID	4 765 000	46.0	dimanche 27 juillet 2014	22 h 21 min 13 s
15 AL GHALYA	FEUILLETON MAROCAIN	4 632 000	41.3	jeudi 18 décembre 2014	21 h 35 min 2 s
16 JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATEUR : JADE ABERDANE	4 594 000	46.2	jeudi 18 décembre 2014	20 h 59 min 59 s
17 RITA	FEUILLETON MEXICAIN	4 582 000	59.9	vendredi 31 janvier 2014	18 h 30 min 27 s
18 RESUME RALLYE AICHA DES GAZELLES	MAGAZINE DE SPORT MECANIQUE	4 565 000	45.6	vendredi 28 mars 2014	19 h 21 min 23 s
19 LOUEBAT AL HOUB	FEUILLETON TURC	4 556 000	40.7	mercredi 17 décembre 2014	13 h 32 min 27 s
20 MOUKHTAFOUNE	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 244 000	46.3	jeudi 5 juin 2014	21 h 46 min 29 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DE FICTION MAROCAINE DE L'ANNEE 2014

Top 20 de la chaîne Al OuLa

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 H尼亚 MBAREK OU MASSOUD	SERIE MAROCAINE	3 862 000	39.3	mercredi 19 février 2014	21 h 55 min 7 s
2 RASS LMHAYEN	SERIE MAROCAINE	3 301 000	35.3	jeudi 16 janvier 2014	21 h 55 min 34 s
3 JIRANE AL HOUMA	SERIE MAROCAINE	2 517 000	22.9	lundi 26 mai 2014	21 h 53 min 37 s
4 AHLAM NASSIM	FEUILLETON MAROCAIN	2 433 000	21.6	lundi 3 février 2014	21 h 13 min 55 s
5 RAHA WA SIYAHA	TELEFILM MAROCAIN	2 418 000	30.1	samedi 25 octobre 2014	21 h 54 min 49 s
6 CHAMSS AL KINDIL	TELEFILM MAROCAIN	2 297 000	24.6	mardi 14 janvier 2014	21 h 20 min 14 s
7 SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	2 290 000	21.5	jeudi 3 avril 2014	21 h 47 min 54 s
8 KHAIR WA SLAM	SERIE MAROCAINE	2 270 000	24.4	samedi 15 mars 2014	20 h 6 min 37 s
9 BAB ATAUBA	TELEFILM MAROCAIN	2 260 000	26.2	samedi 13 décembre 2014	21 h 23 min 14 s
10 KHATER MEN DIR	SERIE MAROCAINE	2 225 000	25.5	samedi 8 novembre 2014	19 h 43 min 15 s
11 HAWLO ALA MASSTOUR	SERIE MAROCAINE	2 216 000	19.6	jeudi 23 janvier 2014	20 h 0 min 43 s
12 9 CHHOUR	FILM MAROCAIN	2 168 000	21.1	mardi 10 juin 2014	22 h 5 min 7 s
13 SALAMAT RIHANA	SERIE MAROCAINE	2 103 000	20.4	vendredi 7 mars 2014	20 h 7 min 22 s
14 HRAZ YAMI	SERIE MAROCAINE	2 083 000	20.7	samedi 29 mars 2014	19 h 56 min 25 s
15 SIR HTA TJI 3	SERIE MAROCAINE	2 076 000	26.1	jeudi 2 octobre 2014	20 h 31 min 45 s
16 LA BRIGADE	SERIE MAROCAINE	1 956 000	18.3	mercredi 11 juin 2014	22 h 19 min 31 s
17 BENT NASS	SERIE MAROCAINE	1 882 000	13.1	dimanche 29 juin 2014	20 h 3 min 32 s
18 R+4	TELEFILM MAROCAIN	1 881 000	29.0	samedi 12 juillet 2014	0 h 54 min 3 s
19 AL HAYANI	SERIE MAROCAINE	1 870 000	19.7	samedi 1 février 2014	21 h 31 min 29 s
20 AL MOHIMMA	TELEFILM MAROCAIN	1 844 000	19.0	mercredi 17 décembre 2014	21 h 18 min 36 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 KENZA F DOUAR	SERIE MAROCAINE	10 157 000	69.0	dimanche 6 juillet 2014	20 h 14 min 12 s
2 L COUPLE 2	SERIE MAROCAINE	8 783 000	62.7	mardi 8 juillet 2014	20 h 53 min 24 s
3 ZINA	SERIE MAROCAINE	8 579 000	65.2	vendredi 11 juillet 2014	20 h 59 min 56 s
4 MRA OU GADDA	SERIE MAROCAINE	5 621 000	50.5	dimanche 6 juillet 2014	19 h 28 min 41 s
5 AL GHALYA	FEUILLETON MAROCAIN	4 632 000	46.0	jeudi 18 décembre 2014	21 h 35 min 2 s
6 ZHAR OU MRACHA	SERIE MAROCAINE	4 222 000	46.3	jeudi 3 juillet 2014	22 h 50 min 16 s
7 WA LAKOUM WASSIE ANNADAR	TELEFILM MAROCAIN	3 725 000	46.7	mardi 22 juillet 2014	22 h 33 min 7 s
8 AYAM LAGHDAR	TELEFILM MAROCAIN	3 469 000	42.3	mardi 1 juillet 2014	22 h 48 min 9 s
9 AL MHABBA AZZAYDA	TELEFILM MAROCAIN	3 307 000	39.4	mardi 8 juillet 2014	22 h 48 min 9 s
10 BNAT LALLA MENNANA II -SERIE-	FEUILLETON MAROCAIN	3 259 000	32.4	jeudi 29 mai 2014	21 h 47 min 49 s
11 MAOUJATE QASSIRA	TELEFILM MAROCAIN	3 240 000	43.5	mardi 15 juillet 2014	22 h 31 min 29 s
12 BNAT LALLA MENNANA -SERIE-	FEUILLETON MAROCAIN	3 092 000	44.9	lundi 7 juillet 2014	16 h 11 min 33 s
13 YEMMA	TELEFILM MAROCAIN	3 025 000	36.9	mercredi 3 septembre 2014	21 h 44 min 12 s
14 TAAM ASSADAQA	TELEFILM MAROCAIN	2 997 000	37.4	lundi 4 août 2014	22 h 33 min 35 s
15 CLASSE 8	TELEFILM MAROCAIN	2 920 000	44.6	mercredi 30 juillet 2014	23 h 19 min 23 s
16 REGRAGUIA	TELEFILM MAROCAIN	2 885 000	36.5	mercredi 6 août 2014	22 h 32 min 0 s
17 AL KHATTAF	FILM MAROCAIN	2 852 000	41.9	jeudi 17 juillet 2014	2 h 37 min 20 s
18 NHAR TZAD TFA DOW	FILM MAROCAIN	2 830 000	42.0	mardi 5 août 2014	23 h 17 min 33 s
19 ZMANE KENZA	TELEFILM MAROCAIN	2 739 000	56.0	lundi 21 juillet 2014	3 h 0 min 0 s
20 OULED MOU	TELEFILM MAROCAIN	2 730 000	41.2	dimanche 13 juillet 2014	2 h 12 min 21 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DE FICTION ETRANGERE DE L'ANNEE 2014 (HORS FILMS ET TELEFILMS)
Top 20 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 AAILATANE	FEUILLETON TURC	541 000	8.4	mercredi 29 janvier 2014	14 h 27 min 26 s
2 IBN MAJA	FEUILLETON EGYPTIEN	488 000	10.4	vendredi 11 avril 2014	16 h 8 min 8 s
3 ASSAADA AL MAFKOUDA	FEUILLETON VENEZUELIEN	487 000	8.0	mercredi 29 janvier 2014	16 h 0 min 28 s
4 SADAQA WAADAH	FEUILLETON EGYPTIEN	476 000	4.9	vendredi 11 juillet 2014	18 h 35 min 7 s
5 DOUMOUÉ ATTALJ	FEUILLETON TURC	430 000	7.3	jeudi 25 septembre 2014	14 h 23 min 26 s
6 LA AHADA YANAM FI AL ISSKANDARIA	FEUILLETON EGYPTIEN	421 000	9.1	jeudi 23 octobre 2014	12 h 22 min 12 s
7 BANATE OMRI	FEUILLETON EGYPTIEN	398 000	9.7	samedi 10 mai 2014	11 h 55 min 56 s
8 EL JURAMENTO	FEUILLETON MEXICAIN	374 000	7.6	jeudi 8 mai 2014	16 h 28 min 52 s
9 ATAWBA	FEUILLETON EGYPTIEN	364 000	11.2	lundi 24 mars 2014	11 h 29 min 20 s
10 KAMAR BANOUC HACHIM	FEUILLETON SYRIEN	356 000	7.6	vendredi 24 janvier 2014	15 h 36 min 26 s
11 IMRAA FI CHAQ ATTOUAABANE	FEUILLETON EGYPTIEN	347 000	8.8	lundi 10 février 2014	11 h 26 min 9 s
12 ASSAAB QARAR	FEUILLETON EGYPTIEN	321 000	5.3	mardi 29 juillet 2014	11 h 19 min 3 s
13 ASSAMAH	FEUILLETON EGYPTIEN	301 000	6.7	jeudi 21 août 2014	12 h 14 min 10 s
14 RAJOL GHANI FAKIR JIDAN	FEUILLETON EGYPTIEN	297 000	6.7	samedi 18 janvier 2014	11 h 53 min 40 s
15 KHOUYOUT FI MASSRAH AL ARA ISS	FEUILLETON EGYPTIEN	283 000	6.2	samedi 29 novembre 2014	12 h 13 min 24 s
16 CHARBAT LOUZ	FEUILLETON EGYPTIEN	280 000	10.4	mercredi 27 août 2014	10 h 1 min 24 s
17 CHARKH FI JIDAR AL OMR	FEUILLETON EGYPTIEN	275 000	6.7	lundi 17 février 2014	12 h 13 min 32 s
18 NOQTAT NIDAM	FEUILLETON EGYPTIEN	251 000	5.3	mardi 14 janvier 2014	10 h 1 min 40 s
19 BANAT FI ATTALATINE	FEUILLETON EGYPTIEN	243 000	5.7	jeudi 1 mai 2014	11 h 27 min 10 s
20 YANABIE AL ICHQ	FEUILLETON EGYPTIEN	232 000	8.5	mercredi 26 mars 2014	9 h 51 min 23 s

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 SAMHINI	FEUILLETON TURC	6 930 000	61.2	vendredi 31 janvier 2014	19 h 21 min 6 s
2 LARA	FEUILLETON CROATE	4 876 000	49.8	vendredi 14 novembre 2014	18 h 32 min 57 s
3 RITA	FEUILLETON MEXICAIN	4 582 000	46.2	vendredi 31 janvier 2014	18 h 30 min 27 s
4 LOUEBAT AL HOUB	FEUILLETON TURC	4 556 000	59.9	mercredi 17 décembre 2014	13 h 32 min 27 s
5 MA TANSANICH	FEUILLETON TURC	3 715 000	54.8	jeudi 7 août 2014	14 h 6 min 48 s
6 AL MAKTOUB	FEUILLETON MEXICAIN	3 290 000	39.7	mercredi 1 janvier 2014	18 h 24 min 17 s
7 MAL WA HOUB	FEUILLETON TURC	2 983 000	33.2	samedi 1 février 2014	18 h 25 min 5 s
8 AAILAT LEILA	FEUILLETON TURC	2 883 000	42.6	lundi 1 septembre 2014	14 h 19 min 30 s
9 TAMAN AL HOUB	FEUILLETON TURC	2 746 000	43.6	mardi 23 décembre 2014	13 h 29 min 51 s
10 VERA	FEUILLETON INDIEN	2 589 000	45.8	vendredi 19 septembre 2014	18 h 44 min 40 s
11 GHALTAT HAYATI	FEUILLETON TURC	2 429 000	44.4	mercredi 26 février 2014	14 h 20 min 47 s
12 RIHLAT SALONI	FEUILLETON INDIEN	2 107 000	36.3	mercredi 28 mai 2014	15 h 50 min 41 s
13 JANANE	FEUILLETON TURC	2 078 000	33.5	mercredi 9 avril 2014	14 h 21 min 59 s
14 ANA WA OKHTI	FEUILLETON BRÉSILIEN	2 061 000	29.3	mercredi 29 janvier 2014	13 h 14 min 37 s
15 AL BANAT ZINAT AL BAYT	FEUILLETON INDIEN	1 970 000	36.9	lundi 1 septembre 2014	16 h 7 min 34 s
16 FORSA TANIYA	FEUILLETON INDIEN	1 903 000	40.7	jeudi 13 novembre 2014	15 h 51 min 10 s
17 HOUB FI MAHABBI ARRIH	FEUILLETON TURC	1 677 000	32.4	lundi 15 décembre 2014	14 h 55 min 45 s
18 SALMA	FEUILLETON INDIEN	1 396 000	23.9	vendredi 31 janvier 2014	16 h 43 min 10 s
19 AL AD AL AKSI	SERIE ESPAGNOLE	1 364 000	24.8	samedi 13 décembre 2014	15 h 4 min 11 s
20 YAQOUT	FEUILLETON TURC	1 084 000	23.0	vendredi 1 août 2014	23 h 51 min 19 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les programmes d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DES PROGRAMMES SPORTIFS DE L'ANNEE 2014

Top 5 de la chaîne Al Aoula

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	QUOTIDIENNE TROPHEE HASSAN II DES ARTS EQUESTRES -TBOURIDA-	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	1 310 000	13.9	mercredi 4 juin 2014	22 h 13 min 36 s
2	MATCH AMICAL DE FOOTBALL	RETRANSMISSION: MAROC VS GABON	1 269 000	11.1	mercredi 5 mars 2014	19 h 41 min 40 s
3	AL BOTOLA	RETRANSMISSION: KACM VS RCA	1 124 000	17.2	dimanche 14 décembre 2014	14 h 50 min 47 s
4	AL ALAM ARIYADI	MAGAZINE SPORTIF	933 000	11.5	dimanche 13 avril 2014	22 h 36 min 42 s
5	AL MAJALLA ARRIYADIYA	MAGAZINE SPORTIF	710 000	8.8	jeudi 13 février 2014	18 h 48 min 5 s

Top 5 de la chaîne 2M

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	RESUME RALLYE AICHA DES GAZELLES	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	4 565 000	45.6	vendredi 28 mars 2014	19 h 21 min 23 s
2	MOUJAZ RIYADI	MAGAZINE SPORTIF (PRESENTATEUR : MEHDI ISSOUABEN)	3 935 000	48.8	vendredi 28 novembre 2014	13 h 41 min 52 s
3	LIGUE DES CHAMPIONS D AFRIQUE	RETRANSMISSION: RCA VS HAC GUINEE	3 691 000	34.0	samedi 8 mars 2014	20 h 7 min 1 s
4	QUE DU SPORT	MAGAZINE SPORTIF (PRESENTATEUR : CHOUKRY ALAOUI)	3 643 000	36.8	dimanche 6 juillet 2014	21 h 38 min 14 s
5	MATCH AMICAL DE FOOTBALL	RETRANSMISSION: RCA VS VITORIA GUIMARAES	3 410 000	29.5	jeudi 23 janvier 2014	20 h 1 min 48 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

- Source MAROCMETRIE, Tous Droits réservés par CIAUMED, Diffusion et Reproduction interdite, Commercialisation exclusive par MAROCMETRIE -

ANNEXE

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Décembre 2014, le panel Marocmétrie est composé de 3 243 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 752 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- ⇒ Durée d'écoute par individu : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- ⇒ Durée d'écoute par téléspectateur : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des téléspectateurs (personnes regardant la télévision)
- ⇒ Nombre de téléspectateurs moyen (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Nombre de téléspectateurs cumulé (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre d'individus ayant eu un contact avec une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Part d'audience (en pourcentage) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

- ⇒ Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :
 - La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,
 - Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...
- ⇒ La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés. Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.
- ⇒ Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population / cible ...).